



PROGRAMM
WINTER 2018

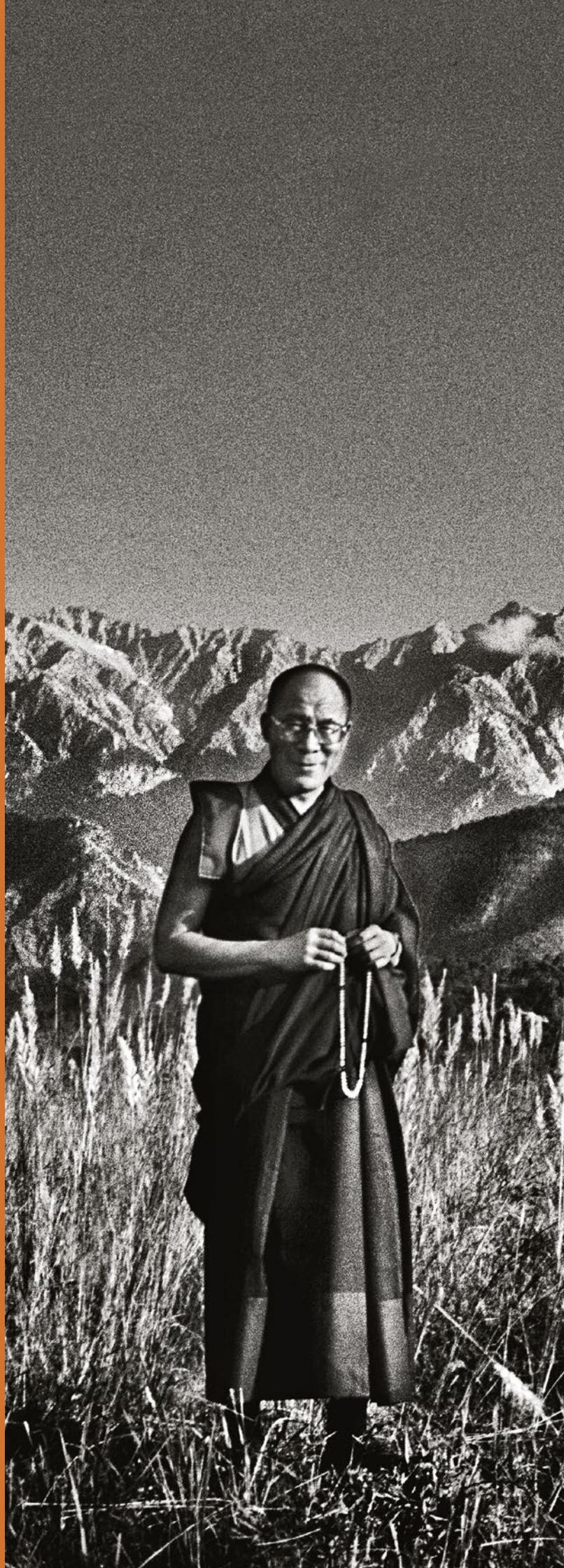
Hölleluja, was für eine Zeit! Ich hab die Männergrippe frisch überstanden und bin jetzt beinahe reif für Ein Leben im Exil. Aber zuvor schicke ich Dir meinen Weihnachtswunsch: Lass dir Flügel wachsen, oder graue Haare, denn Ein Hauch von Patina steht jeder Frau – und Ein Labrador fürs Leben bleibt schließlich auch nicht ewig jung. Im neuen Jahr sehen wir uns wieder, auf einen Kaffee und Auf ein Lächeln. Die Reise beginnt, ich freu mich drauf.

Dein Shakespeare
oder Willy, das ist hier 1 Frage

UNSERE
VORSCHAU
GIBT ES JETZT
AUCH BEI

vibTIX

EDEL BOOKS
EDEN BOOKS
PHAIDON
DISTANZ



Ihre Ansprechpartner
Bestellungen: buchvertrieb@edel.com



MANAGING DIRECTOR
BOOK SALES
EDEL VERLAGSGRUPPE
Dr. Olaf Conrad
Tel. (040) 890 85-351
olaf.conrad@edel.com

CUSTOMER SERVICE



HEAD OF CUSTOMER
SERVICE BOOK
Catrin von Meer
Tel. (040) 890 85-142
Fax (040) 890 85-9142
catrin.vonmeer@edel.com



DEPUTY HEAD OF
CUSTOMER SERVICE BOOK
Andrea Ellies
Tel. (040) 890 85-374
Fax (040) 890 85-9374
andrea.ellies@edel.com



MANAGER CUSTOMER
SERVICE BOOK
Gerrit Rüpke
Tel. (040) 890 85-435
Fax (040) 890 85-9435
gerrit.ruepke@edel.com



MANAGER CUSTOMER
SERVICE BOOK
Lisa Schirmer
Tel. (040) 890 85-306
Fax (040) 890 85-9306
lisa.schirmer@edel.com



SALES AND MARKETING
MANAGER E-COMMERCE
Anne-Kathrin Müller
Tel. (040) 890 85-219
anne-kathrin.mueller@edel.com



SALES AND MARKETING
MANAGER E-BOOK
Nadja Mortensen
Tel. (040) 890 85-131
nadja.mortensen@edel.com

SALES MANAGEMENT



SALES DIRECTOR
Ilja Mueller-Klug
Tel. (040) 890 85-498
ilja.mueller-klug@edel.com



KEY ACCOUNT DIRECTOR
Matthias Zehnder
Tel. (089) 388 6903-11
matthias.zehnder@edel.com



KEY ACCOUNT MANAGER
Karin Scholz
Tel. (089) 388 6903-13
karin.scholz@edel.com



KEY ACCOUNT MANAGER
SPECIAL SALES
Thorsten Ciemny
Tel. (040) 890 85-497
Fax (040) 890 85-9497
thorsten.ciemny@edel.com



SALES MANAGER
René Valjeur
Tel. (040) 890 85-172
Fax (040) 890 85-9172
rene.valjeur@edel.com



JUNIOR KEY ACCOUNT
MANAGER
Pauleena Chbib
Tel. (040) 890 85-369
Fax (040) 890 85-9369
pauleena.chbib@edel.com



KEY ACCOUNT MANAGER
Sonnhild Raschke
Tel. (040) 890 85-139
sonnhild.raschke@edel.com

IMPRESSUM

Preis- und Programmänderungen vorbehalten. Stand: 15.08.2018
Gesamtgestaltung: Groothuis. Gesellschaft der Ideen und Passionen mbH, Hamburg | www.groothuis.de
Druck: optimal media, Röbel/Müritz, Lithografie: Frische Grafik, Hamburg
Umschlagabbildungen: U1 © picture alliance/ZUMAPRESS.COM, U4 © Dudarev Mikhail/Fotolia
Die angegebenen Buchpreise sind die in Deutschland (D) und Österreich (A) geltenden Europapreise.
Die Tonträger-/DVD-Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen.

AREA KEY ACCOUNTING



KEY ACCOUNT MANAGER
SOUTH

Matthias Ernst
Tel. (040) 890 85-217
Fax (040) 890 85-9217
matthias.ernst@edel.com



KEY ACCOUNT MANAGER
WEST

Michael Böing
Tel. (040) 890 85-538
Fax (040) 890 85-9538
michael.boeing@edel.com



KEY ACCOUNT MANAGER
SOUTHWEST

Toni Haschke
Mobil (0175) 29 30 262
Fax (040) 890 85-9993
toni.haschke@edel.com



KEY ACCOUNT MANAGER
NORTH / EAST AND
HEAD OF TELESALLES

Randy Merßing
Tel. (040) 890 85-495
Fax (040) 890 85-9495
randy.merssing@edel.com

HANDELSMARKETING



MARKETING MANAGER
EDEL VERLAGSGRUPPE

Dr. Kristin Eckstein
Tel. (040) 890 85-209
kristin.eckstein@edel.com

EDEL BOOKS

VERLAGSLEITUNG
Stefan Weikert

Edel Germany GmbH
Neumühlen 17
22763 Hamburg
Tel. (040) 890 85-268
Fax (040) 890 85-9268
tania.kupelian@edel.com
www.edel.com

EDEN BOOKS

VERLAGSLEITUNG
Jennifer Kroll

Edel Germany GmbH
Rosa-Luxemburg-Straße 14
10178 Berlin
Tel. (030) 208 98 01-60
Fax (030) 208 98 01-80
hallo@edenbooks.de
www.edenbooks.de

EARBOOKS

VERLAGSLEITUNG
Stefan Weikert

Edel Germany GmbH
Neumühlen 17
22763 Hamburg
Tel. (040) 890 85-268
Fax (040) 890 85-9268
earbooks@edel.com
www.edel.com

PHAIDON

AUSLIEFERUNG

LKG Leipziger Kommissions-
und Großbuchhandels-
gesellschaft mbH
Tel. (034206) 65 106
Fax (034206) 65 1741
phaidon@lkg-service.de

DISTANZ

VERLAGSLEITUNG
Uta Grosenick

DISTANZ Verlag GmbH
Hallesches Ufer 78
10963 Berlin
Tel. (030) 24 08 33 200
Fax (030) 24 08 33 250
info@distanz.de
www.distanz.de

EDEL VERLAGSGRUPPE AUSLIEFERUNG / AUSLANDSVERTRETER

DEUTSCHLAND

Auslieferung

Koch, Neff & Oetinger
Verlagsauslieferung GmbH
Industriestraße 23
70565 Stuttgart
Tel. (0711) 78 99-21 38
Fax (0711) 78 99-10 10
edel@kno-va.de

ÖSTERREICH

Auslieferung

Mohr Morawa
Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1232 Wien
Tel. +43 (0) 1 68 01 40
Fax +43 (0) 1 68 9 68 00
+43 (0) 1 68 8 71 30
bestellung@mohrmorawa.at

Außendienst

Ost/Süd
Wolfgang Habenschuss
habenschuss@gmx.net
Wien/NÖ/Nord
Martin Schlieber
martin.schlieber@aon.at
West
Dietmar Vorderwinkler
dietmar.vorderwinkler@kt-net.at

Kundendienst/ Bestellservice

Medienvertriebsbüro
Birgit Schweighofer
Tel. +43 (0)2236 8659-85
Fax +43 (0)2236 8659-53
medienvertriebsbuero
@gmx.at

SCHWEIZ

Auslieferung

Buchzentrum AG, Industriestraße
Ost 10, CH-4614 Hägendorf
Tel. +41 (0) 6 22 09 25 25
Fax +41 (0) 6 22 09 26 27
kundendienst@buchzentrum.ch

Außendienst

Martin E. Schnetzer
Tel. +41 (0) 2 64 75 17 88
Fax +41 (0) 2 64 75 47 88
martin.schnetzer@bluewin.ch



PHAIDON

DISTANZ



EDEL
ELEMENTS



Schön zu hören

PRESSESTIMMEN

BERLIN/HAMBURG, MONTAG, 20. AUGUST 2018

WWW.EDEL.COM

#EGOLAND

»Es ist dieses Vexierspiel zwischen Fiktion und Wirklichkeit, das den Reiz von #EGOLAND ausmacht. Literarischer Zeitgeist!«

EMOTION

»Michael Nast beherrscht sein Handwerk als Geschichtenerzähler. Und er spart auch nicht mit schwarzem Humor, Ironie und Selbstkritik.«

WIENER ZEITUNG

»Eine Gesellschafts-Story mit Augenzwinkern!«

JWD MAGAZIN

CHILL MAL!

»Für die Schicksalsgemeinschaft aller Eltern liefert Jung viele amüsante Anekdoten mit Wiedererkennungseffekt.«

ALLGEMEINE ZEITUNG MAINZ

»Jung erklärt in seinem Buch sehr lustig und unterhaltsam, warum es normal ist, dass das Zimmer einer 14-Jährigen nie ordentlich ist oder dass der permanent schlafende und dauer-dösende Sohn garantiert nicht an Eisenmangel leidet.«

SWR3

BRUDER HERZ

»Ganz tolle Geschichte!«

SAT.1 FRÜHSTÜCKSFERNSEHEN

»Hochemotional.«

WAZ

»Ein ganz, ganz schönes Buch. Sehr lesenswert, unfassbar reflektiert.«

BR MENSCH,OTTO!

DIE GEHEIME MACHT DER DÜFTE



»Ein Buch mit beeindruckenden Geschichten und interessanten Beispielen, wie Düfte unser Leben beeinflussen.«

KÖLNER TREFF

»Höchst unterhaltsam und gleichzeitig wissenschaftlich fundiert.«

RBB ZIBB

»Robert Müller-Grünow will Menschen motivieren, den Geruchssinn wieder zu trainieren und im Alltag bewusster einzusetzen.«

FRANKFURTER ALLGEMEINE SONNTAGSZEITUNG

LASS UNS ÜBER STYLE REDEN

»Am spannendsten ist, dass für Michalsky Style bei den Klamotten anfängt, aber noch lange nicht aufhört.«

SAT.1 FRÜHSTÜCKSFERNSEHEN

»In seinem Buch ›Lass uns über Style reden‹ erzählt er, was und wer ihn in seinem Leben geprägt hat.«

NDR TALKSHOW

»Stilsicherer Lesespaß.«

LISA

ANDREA

Briefe aus dem Himmel

»Eine Mutter nimmt öffentlich Abschied. Ganz bewusst! Um anderen Mut zu machen.«

NDR DAS!

»Dramatisch.«

MEIN TV & ICH

»Andreas Geschichte, die vor einem Jahr an Krebs starb, hat viele [...] Leser berührt.«

BILD

NORMAL IST DAS NICHT

»Wer schon immer ein kleines bisschen von Sidney Hoffmann für sich haben wollte, der hat jetzt die Chance dazu.«

AUTOBILD.DE

»Wenn's um schnelle Autos, krasse Motoren-Sounds und abgefahrene Umbauten geht, ist Sidney Hoffmann (38) der Mann der Stunde.«

FOCUS ONLINE

Der Schatzsucher

»Er hat das Schatzsuchergen.«

WDR 1LIVE

»Tolles Buch!«

ZDF MARKUS LANZ

»Fabian Kahl liebt alte Dinge und er hat eine Mission!«

DIE WELT

Vielfalt macht Freude

Edel Books

- 6 Stefan Kretzschmar
mit Nils Weber
Hölleluja!
- 10 Rolf Kalb
**Die faszinierende Welt
des Snooker**
- 14 Mel Miskimen
Ein Labrador fürs Leben
- 16 Vanessa Mai
Die Reise beginnt
- 20 Raghu Rai
Der vierzehnte Dalai Lama
- 22 Art Directors Club e. V.
ADC Jahrbuch 2018

- 24 **Unsere Bestseller
zum Weihnachtsgeschäft**

Eden Books

- 28 Grit Boettcher
mit Renate Schramm
Auf ein Lächeln
- 32 Dr. Anna Herzog
und Lucinde Hutzenlaub
Männergrippe
- 34 Betty Taube-Günter
Lass dir Flügel wachsen
- 38 **Durch das Jahr
mit Zuhause im Glück**

- 42 Janna Hagedorn
**Ein Hauch von Patina
steht jeder Frau**
- 44 Willy Nachdenklich
**Shakespeare oder Willy,
das ist hier 1 Frage**

- 46 **Die besten Weihnachtsgeschenke
zum frohen Fest**

Phaidon

- 49 Annie Leibovitz at Work
- 50 Andy Warhol »Giant« Size
- 51 Lucian Freud
- 52 Jeremiah Stone
and Fabián von Hauske
**A very serious Cookbook:
Contra Wildair**
- 53 Magnus Nilsson
The Nordic Baking Book
- 54 **Verner Panton**
- 55 Herman Miller
A Way of Living

- 56 Steve McCurry
Untold
- 57 Ricky Burdett
Shaping Cities in an Urban Age
- 58 Jason Fulford & Tamara Shopsin
A Pile of Leaves
- 59 **My Art Book of Love**
- 60 Sara Gillingham
Seeing Stars
- 61 **Wallpaper City Guides**

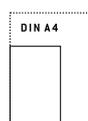
- 62 **Die deutschsprachigen
Bestseller**

Distanz

- 65 **Let's talk abstract**
Hg. Carolin Scharpff-Striebich
- 66 **Marl Grotjahn – Painted
Sculpture**
- 67 **Ghada Amer – Ceramics**
Hg. Kewenig Gallery
- 68 **Prager – Zeichnungen/
Drawings**
- 69 **Sunah Choi**



Legende der Symbole



Buchformat im
Verhältnis zu DIN A4.



Dieses Buch ist auch
als E-Book erhältlich.



Der Autor/die Autorin steht
für Lesungen und Events zur
Verfügung.



EDEL BOOKS

NOVITÄTEN

- 6 Stefan Kretschmar
mit Nils Weber
Hölleluja!
- 10 Rolf Kalb
Die faszinierende Welt des Snooker
- 14 Mel Miskimen
Ein Labrador fürs Leben
- 16 Vanessa Mai
Die Reise beginnt
- 20 Raghu Rai
Der vierzehnte Dalai Lama
- 22 Art Directors Club e. V.
ADC Jahrbuch 2018
- 24 **Unsere Bestseller
zum Weihnachtsgeschäft**

Besuchen Sie unsere neue Website www.edelbooks.com





STEFAN KRETZSCHMAR

über die Faszination Handball

BESTSELLER-KAMPAGNE

TV

TV-Kampagne zur Handball-WM im Januar 2019

TV-Talks wie WDR Kölner Treff, ZDF Volle Kanne, rbb zibb, Das aktuelle Sportstudio

ONLINE

Social-Media-Kampagne, u. a. über Kretzschmars Kontakte (132.000 Facebook-, 63.000 Twitter- und 52.000 Instagram-Follower)

PRINT

Interviews in der regionalen und überregionalen Presse im Vorfeld der Handball-WM, z. B. Die Welt, Leipziger Volkszeitung, Süddeutsche Zeitung, Volksstimme, Berliner Zeitung

Buchtipps in Sport- und Nachrichtenmagazinen wie Handball inside, Handballwoche, Sport BILD, stern, Profil

Über
5 Millionen
Kontakte





Warum Handball so einmalig ist: ein Superstar über die Faszination des zweitliebsten Sports der Deutschen

INHALT

Stefan Kretzschmar steht für Handball wie kein anderer. In den 90er- und 2000er-Jahren einer der besten Spieler der Welt, gilt der **TV-Experte** heute als bekanntester und renommiertester Vertreter dieses spektakulären Sports. Handball ist in Deutschland **nach Fußball der beliebteste Mannschaftssport** mit 800.000 Aktiven, regelmäßig ausverkauften Hallen und **Einschaltquoten in zweistelliger Millionenhöhe**, wenn die Nationalmannschaft bei einer WM oder EM um Medaillen kämpft.

In »Hölleluja!« geht es um die Einzigartigkeit dieser vielleicht spannendsten, auf jeden Fall aber **härtesten Hallen-Mannschaftssportart**. Meinungsstark und charismatisch, mit viel Expertise und Insiderwissen, aber auch einer gehörigen Portion Humor erzählt Stefan Kretzschmar unglaubliche **Geschichten**, erklärt **Zusammenhänge**, greift Probleme auf und bietet **hochspannende Einblicke** hinter die Kulissen dieses populären und faszinierenden Sports.

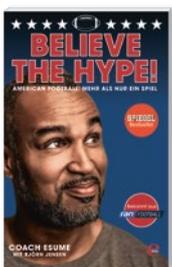
VERKAUFSARGUMENTE

- Handball-WM im Januar 2019 in Deutschland (10.–27.01.2019)
- TV-Übertragungen mit Einschaltquoten in zweistelliger Millionenhöhe
- Handball ist nach Fußball die beliebteste Mannschaftssportart in Deutschland

PRESSE- UND MARKETINGSCHWERPUNKT

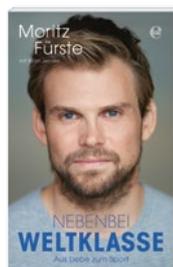
- TV-Kampagne zur WM im Januar 2019
- Kooperation mit dem Deutschen Handballbund (DHB) (geplant)
- Social-Media-Kampagne über Kretzschmars große, sehr aktive Community (132.000 Facebook-, 63.000 Twitter und 52.000 Instagram-Follower)
- TV- und Radiotalks wie WDR Kölner Treff (07.12.2018), ZDF Volle Kanne, rbb zibb, Das aktuelle sportstudio, SWR1 Leute
- Interviews in der regionalen und überregionalen Tagespresse im Vorfeld der Handball-WM

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:



COACH ESUMÉ MIT
BJÖRN JENSEN
BELIEVE THE HYPE!

€ 17,95 (D) / € 18,50 (A)
ISBN 978-3-8419-0555-0



MORITZ FÜRSTE
MIT BJÖRN JENSEN
UND NEBENBEI WELTKLASSE

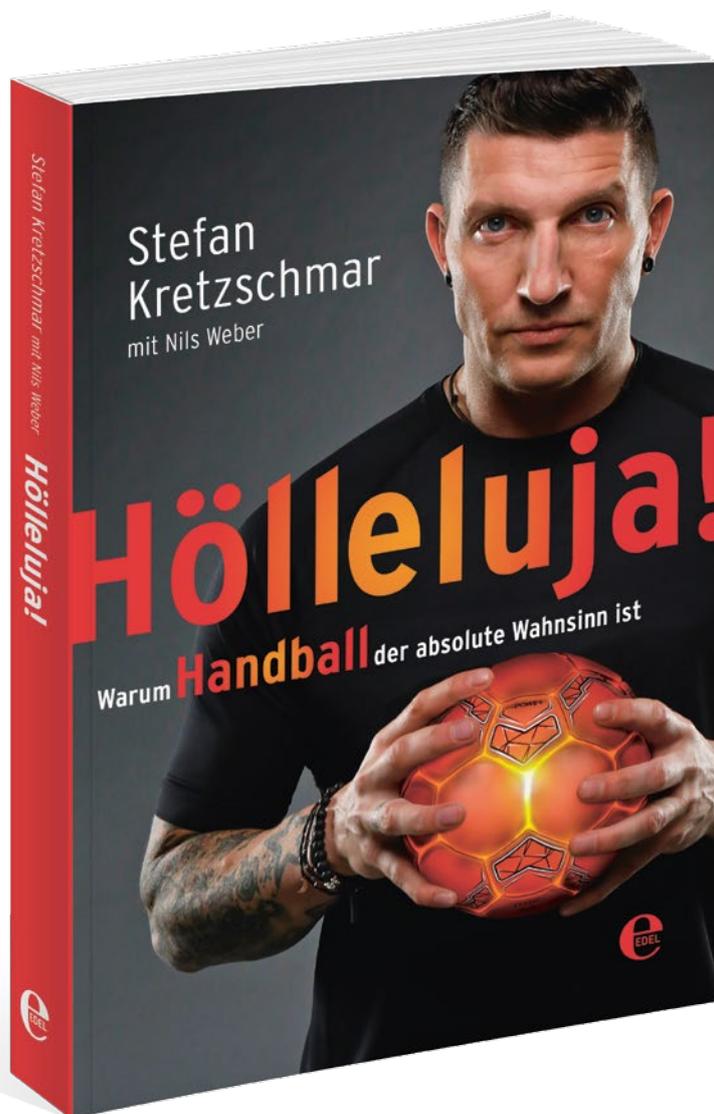
€ 17,95 (D) / € 18,50 (A)
ISBN 978-3-8419-0602-1



»Natürlich ist Handball eine große Nummer.«

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

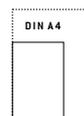
BELIEVE THE
HANDBALL-
HYPE!



STEFAN KRETZSCHMAR
MIT NILS WEBER
HÖLLELUJA!
WARUM HANDBALL DER
ABSOLUTE WAHSINN IST

224 Seiten, Klappenbroschur
mit 20 Abbildungen
Format 13,5 × 21 cm
€ 17,95 (D) / € 18,50 (A)
ISBN 978-3-8419-0645-8
WG: 1449

Erscheint: Dezember 2018



DIE AUTOREN

Stefan Kretzschmar, geb. 1973 in Leipzig, ist einer der bekanntesten und erfolgreichsten deutschen Handballer aller Zeiten, gewann als Spieler in Magdeburg, Berlin und Gummersbach sowie mit der Nationalmannschaft zahlreiche Medaillen, Meisterschaften und Auszeichnungen. Der damals beste Linksaußen der Welt sorgte immer auch neben dem Spielfeld durch sein extravagantes Äußeres, unverblümete Statements und sein turbulentes Privatleben für Furore. Seine Autobiografie »Anders als erwartet« (2008) verkaufte sich fast 100.000 Mal.

Nils Weber, 1977 in Flensburg geboren, ist Sportredakteur bei der Hamburger Morgenpost, Fachgebiete Boxen, der FC St. Pauli, Handball und olympischer Sport. Er berichtet seit 2002 von Handball-Großereignissen. Seine Leidenschaft für den Handball entflamte zu Kindertagen in der Ur-»Hölle Nord« in Handewitt.

SNOOKER

BESTSELLER-KAMPAGNE

TV

TV-Kampagne auf EUROSPORT
während aller großen Turniere:
UK-Championships (November 2018),
German Masters in Berlin (Januar 2019)
und WM im Frühjahr 2019

TV- und Radiotalks wie 3nach9,
ZDF Markus Lanz, WDR Montalk

PRINT UND ONLINE

Social-Media-Kampagne auf Facebook
und Twitter

**Regionale und überregionale Tages-
und Wochenpresse, z.B.**



 Neue Westfälische

WESTFALEN-BLATT
die informative

WELT AM SONNTAG

DIE ZEIT

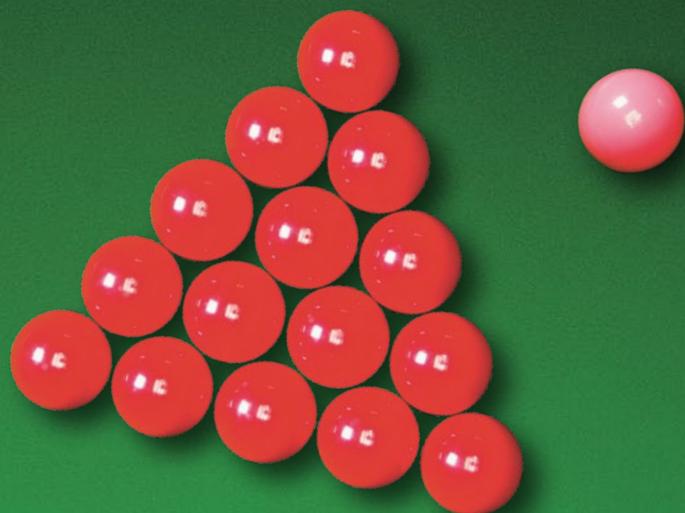
Sportmagazine Print und online wie



Sport
Bild

 SOCRATES
DAS DENKENDE SPORTMAGAZIN

SNOOKERPRO.de



»Snooker besteht aus vielen kleinen, mittleren und größeren Dramen, die sich am Ende zu einem großartigen Spannungsbogen verdichten.«

ROLF KALB

»Das Reinbeißen in die Kugeln ist den Spielern durch die Regeln verboten.«

ROLF KALB



Es ist SNOOKER, nicht Billard: alles zum Kultsport am grünen Tisch mit TV-Experte Rolf Kalb

INHALT

Immer mehr TV-Zuschauer sind fasziniert von **Snooker, der schwierigsten Billard-Spielart**, deren Popularität – ähnlich wie Darts – aus Großbritannien zu uns herübergeschwappt ist. Das ist nicht zuletzt ein Verdienst von **Kult-Kommentator Rolf Kalb, der Snooker mit viel Sachverstand, Charme und Wortwitz auf dem Sender Eurosport präsentiert**. Sein Markenzeichen: der Gruß »Ihr/Euer Rolf Kalb« am Ende jeder Übertragung.

Nun gewährt Kalb erstmalig **Einblicke hinter die Kulissen der Snookerszene** und erklärt die **Faszination dieses anspruchsvollen Präzisionssports**. Er zeigt, wie sich Spieler und Schiedsrichter auf die Turniere vorbereiten, wie sie trainieren, was sie bei einem Spiel leisten, körperlich und vor allem mental. Er schildert seine Begegnungen mit **großen Persönlichkeiten der Snookerszene** und beschreibt nicht zuletzt seinen eigenen Weg zum **Experten und Fan** des »slow burning dramas«.

VERKAUFSARGUMENTE

- Trendsport Snooker: Über 1,5 Mio. Zuschauer verfolgen das WM-Finale
- Insights des größten Kenners der Szene

PRESSE- UND MARKETINGSCHWERPUNKT

- Große TV-Kampagne auf Eurosport während aller großen Turniere: UK-Championships (November), German Masters in Berlin (Januar) und WM im Frühjahr
- TV- und Radiotalks wie 3nach9, ZDF Markus Lanz, WDR Montalk
- Social-Media-Kampagne auf Facebook und Twitter (Follower: 12.700)
- Regionale und überregionale Tages- und Wochenpresse, z. B. BILD, Neue Westfälische, Westfalen-Blatt, Welt am Sonntag, Die Zeit
- Sportmagazine Print und online wie TOUCH – das Billardmagazin, Sport BILD, Socrates, snookerpro.de

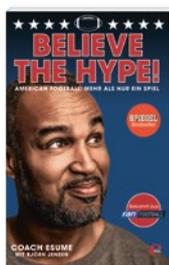
DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:



SPIEGEL
Bestseller

ELMAR PAULKE
GAME ON!

€ 16,95 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 978-3-8419-0480-5



COACH ESUME MIT
BJÖRN JENSEN
BELIEVE THE HYPE!

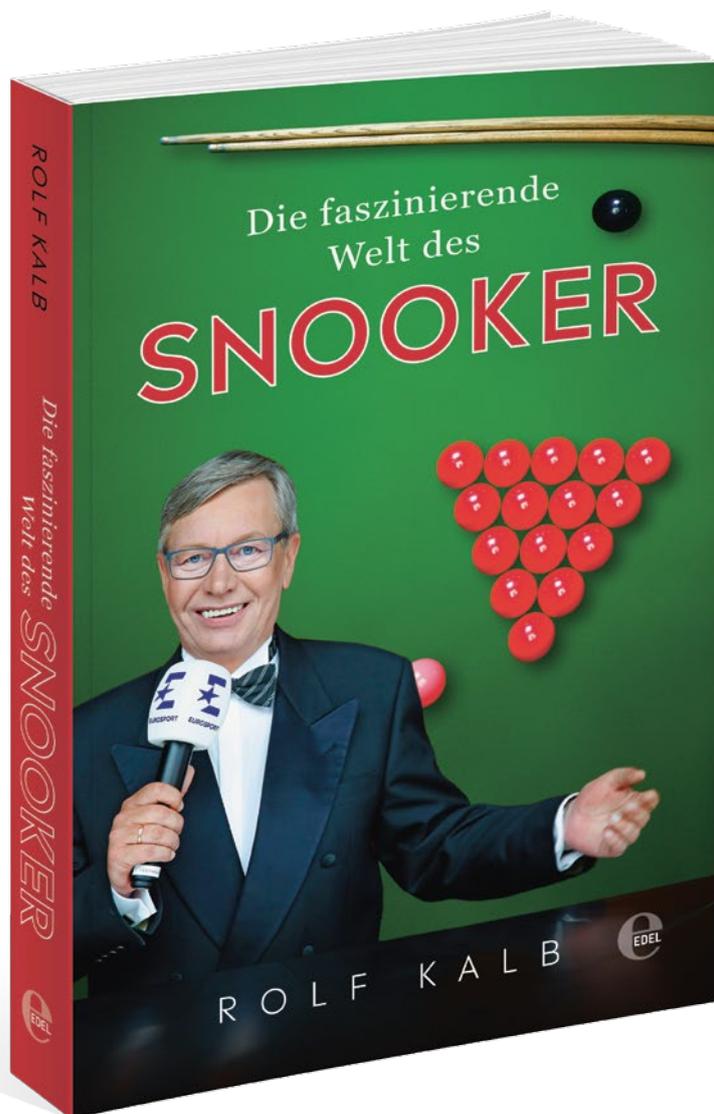
€ 17,95 (D) / € 18,50 (A)
ISBN 978-3-8419-0555-0



»Rolf Kalb steht im Foyer des Tempodroms und schreibt Autogramme. Seine Unterschrift ist begehrt wie die eines Stars.«

DER TAGESSPIEGEL

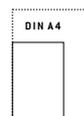
ROLF KALB:
DIE STIMME
DES DEUTSCHEN
SNOOKER



ROLF KALB
**DIE FASZINIERENDE WELT
DES SNOOKER**

224 Seiten, Klappenbroschur
mit 20 Abbildungen
Format 13,5 × 21 cm
€ 17,95 (D) / € 18,50 (A)
ISBN 978-3-8419-0611-3
WG: 1449

Erscheint: November 2018



DER AUTOR

Rolf Kalb, geboren 1959 in Doveren bei Hückelhoven, gilt als *der* deutsche Experte des Billardsports. Der Sportjournalist und Kommentator studierte Informatik und Mathematik, war Pressesprecher der Deutschen Billard-Union und arbeitete in dieser Funktion auch dem WDR und dem ZDF zu. Seit 1989 beim Sender Eurosport. Hier kommentiert er vor allem Snooker und Billard, aber auch Tanzsport und Rudern. Snooker-Fans kennen ihn zudem als »Master of Ceremonies« beim German Masters, dem größten deutschen Snooker-Turnier.



© Sebastian Fuchs

Sitz, Platz, glücklich! Eine bewegende Geschichte über Verlust, Trauer, Familie und die wunderbare Gabe eines Hundes

INHALT

Mit dem Tod ihrer Mutter scheint die junge Amerikanerin Mel Miskimen gleich beide Elternteile verloren zu haben: Ihr Vater, der sonst so starke ehemalige Polizist, versinkt in seiner Trauer und Mel schafft es allein nicht, mit ihrem Verlustschmerz fertig zu werden.

Unverhofft tritt **Seamus** in ihr Leben, ein **chaotischer, schwer erziehbarer Labrador**, der im Haus der Familie ordentlich Unruhe stiftet. Mel überzeugt ihren Vater, den unberechenbaren Hund für einen Wettbewerb zu trainieren. **Die beiden lassen sich auf ein Abenteuer ein**, das zunächst viel Energie kostet, aber mit der Zeit ebenso viel Kraft spendet. Der unerwartete Erfolg ihrer Bemühungen erzeugt heilende Kräfte, nicht nur für Mel, sondern auch für ihren Vater.

Schritt für Schritt bringt der Hund Vater und Tochter wieder zusammen und heilt am Ende die Wunden, die der Verlust der Mutter hinterlassen hat.

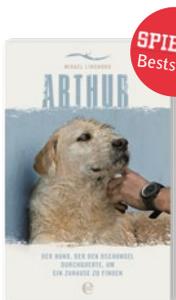
VERKAUFSARGUMENTE

- Hunde-Memoiren – ein Erfolgsgenre
- Von Herzen geschriebene Geschichte, die berührt und unterhält
- Hilfe bei Trauer um einen geliebten Menschen und wie man sie verarbeitet
- Für Fans von »Arthur«, »Arthur und seine Freunde« und »Bob, der Streuner«

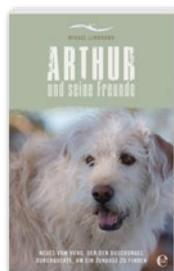
PRESSE- UND MARKETINGSCHWERPUNKT

- TV-Kampagne mit Schaltungen bei Formaten wie »Der Hundeprofi« und »Hund Katze Maus«
- Social-Media-Kampagne (Reichweite: 100.000)
- Tiermagazine wie Ein Herz für Tiere, Partner Hund, DOGStoday und Fressnapf-Magazin
- Überregionale Tages- und Wochenpresse wie BILD, WAZ, Die Presse, Sonntagszeitung
- Frauen- und Lifestylemagazine, z. B. Bild der Frau, Lea, Closer, IN, Grazia, Madonna
- Online-Medien wie z. B. Hundeblogs, bild.de, stern.de oder news.at

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:



MIKAEL LINDNORD
**ARTHUR, DER
DSCHUNGELHUND**
€ 14,95 (D) / € 15,40 (A)
ISBN 978-3-8419-0408-9

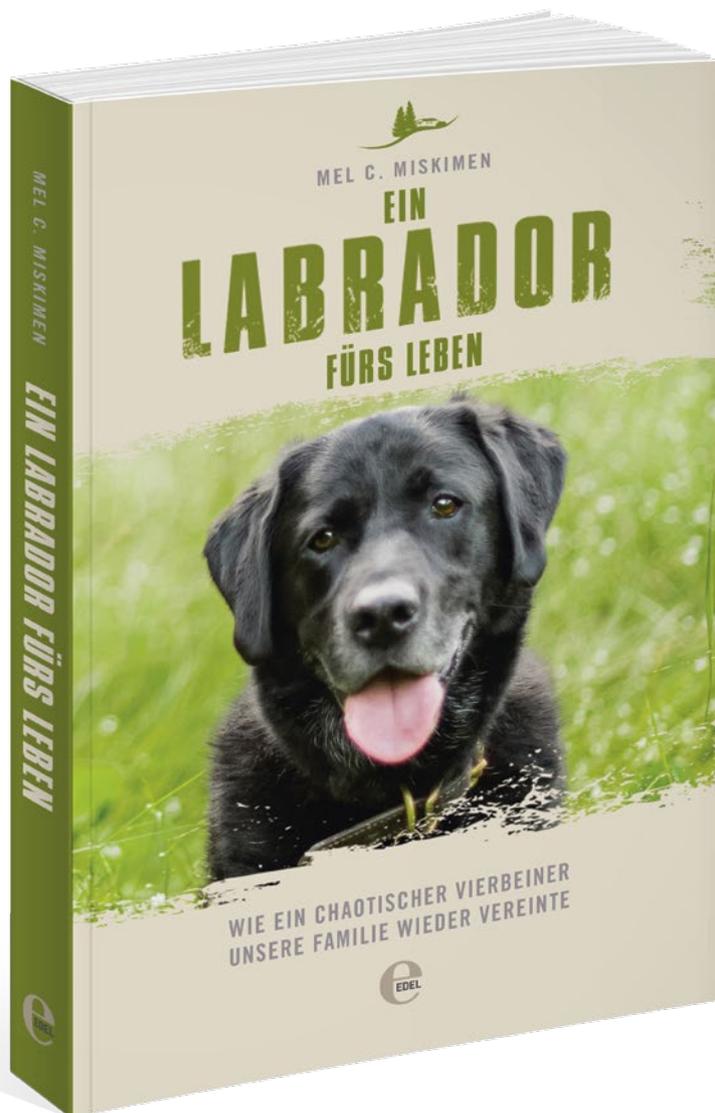


MIKAEL LINDNORD
ARTHUR UND SEINE FREUNDE
€ 14,95 (D) / € 15,40 (A)
ISBN 978-3-8419-0603-8



»Diese Geschichte, zugleich herzerreißend und köstlich vergnügt, wird mit Sicherheit die Herzen aller erobern, die sie lesen.« MODERN DOG MAGAZINE

EINE HUNDE-
FREUNDSCHAFT,
DIE ÜBER EINEN
GROSSEN VERLUST
HINWEGHILFT



MEL MISKIMEN

EIN LABRADOR FÜRS LEBEN
WIE EIN CHAOTISCHER VIERBEINER
UNSERE FAMILIE WIEDER VEREINTE

352 Seiten, Klappenbroschur

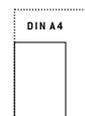
Format 13,5 × 21 cm

€ 14,95 (D) / 15,40 € (A)

ISBN 978-3-8419-0604-5

WG: 1973

Erscheint: Januar 2019



DIE AUTORIN

Mel Miskimen hat als Autorin und Journalistin bereits mehrere Preise gewonnen und schreibt unter anderem für »More Magazine«, »Huff/Post 50« und »Moth«. Ihre Essays erschienen in der Irish American Post, Rosebud und im FETCH Magazine. Sie lebt in Milwaukee/USA.



© privat

Mit
**VANESSA
MAI**

Mit **exklusivem**
Bildmaterial,
kommentiert von
Vanessa Mai

auf Tour

EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN

UNSER WEG ZUM BESTSELLER

ONLINE

Social-Media-Kampagne über Facebook, Twitter,
Instagram (Reichweite: 1 Million)

TV

NDR Talkshow, ZDF Markus Lanz, ARD Brisant,
RTL Exklusiv, VOX Prominent!, diverse
Musiksendungen

PRINT

Berichterstattung in der Tagespresse, z. B. BILD,
Express, Stuttgarter Zeitung, WAZ, Hamburger
Morgenpost

Buchtipps in Frauen- und Promimagazinen wie
Bild der Frau, Lisa, Grazia, Gala, InTouch, OK!



Vanessa Mai – so nah wie nie!

Der Schlagerstar gewährt einen Blick durchs Schlüsselloch

INHALT

Vanessa Mai begeistert mit ihrer Musik und ihren Tourneen Hunderttausende von Menschen. **Die Grenzen des Schlagers sprengend**, füllt sie die größten Hallen, stürmt die Charts und Herzen ihrer Fans. Wie kein anderer Star ihres Genres kommuniziert sie intensiv über die **sozialen Medien** mit ihren Fans.

Jetzt gewährt die überaus erfolgreiche Solokünstlerin erstmals einen **Blick hinter die Kulissen** und zeigt in diesem von ihr persönlich zusammengestellten Fotobuch, wie es in ihrem Alltag aussieht. Dabei wechseln sich **Schnappschüsse und Selfies der Sängerin** mit **Bühnenfotos und Backstage-Aufnahmen** ab, alle ausführlich **von Vanessa Mai kommentiert**. Das Ergebnis: ein exklusives, **sehr persönliches Buch**, ein toller Bildband, der die Herzen aller Schlagerfans höher schlagen lässt.

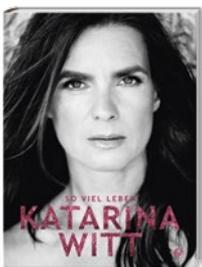
VERKAUFSARGUMENTE

- Vanessa Mai ist neben Helene Fischer der größte Schlagerstar Deutschlands. Ihr aktuelles Album »Schlager« ist auf Platz 1 eingestiegen
- Riesige Social-Media-Fangemeinde: 380.000 Instagram-, 280.000 Facebook- und 120.000 Twitter-Follower sowie persönlicher WhatsApp-Newsletter
- Durch die TV-Sendung »Let's Dance« einem breiten Publikum ohne Schlagerhintergrund bekannt und lieb geworden

PRESSE- UND MARKETINGSCHWERPUNKT

- Große Social-Media-Kampagne (Reichweite: 1 Million)
- TV-Auftritte und -Beiträge: NDR Talkshow, ZDF Markus Lanz, ARD Brisant, RTL Exclusiv, VOX Prominent!, diverse Musiksendungen
- Berichterstattung in der Tagespresse, z. B. BILD, Express, Stuttgarter Zeitung, WAZ, Hamburger Morgenpost
- Buchtipps in Frauen- und Promi-Magazinen wie Bild der Frau, Lisa, Grazia, Gala, InTouch, OK!

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:



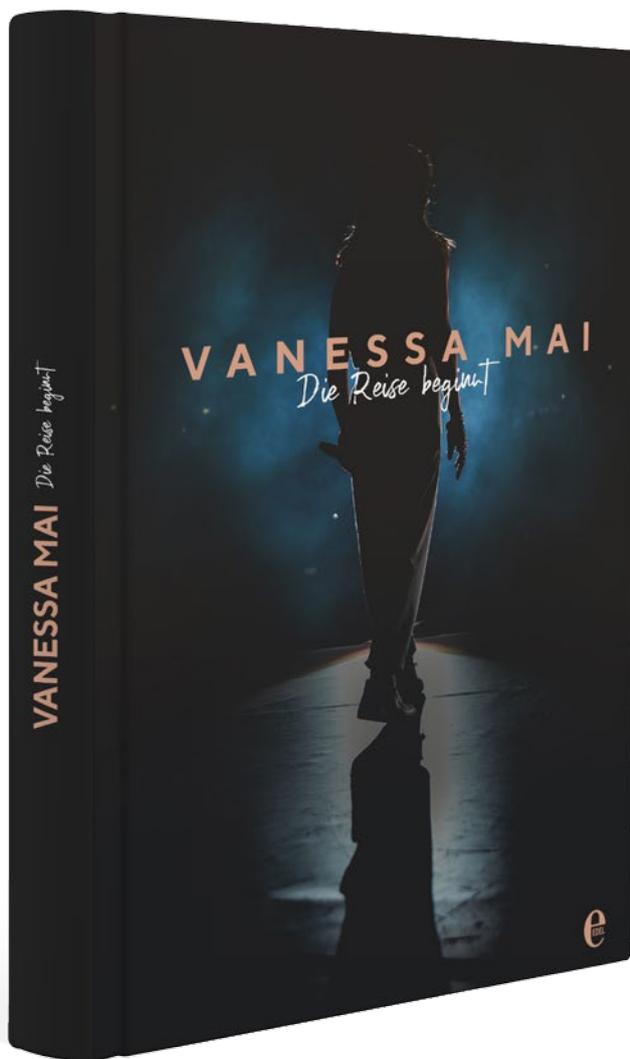
KATARINA WITT
SO VIEL LEBEN!

€ 19,95 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-8419-0323-5



»Vanessa Mai ist immer wieder für eine Überraschung gut!« MDR.DE

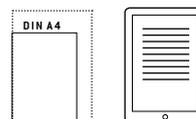
EXKLUSIVE
UND PRIVATE
FOTOS



VANESSA MAI
DIE REISE BEGINNT

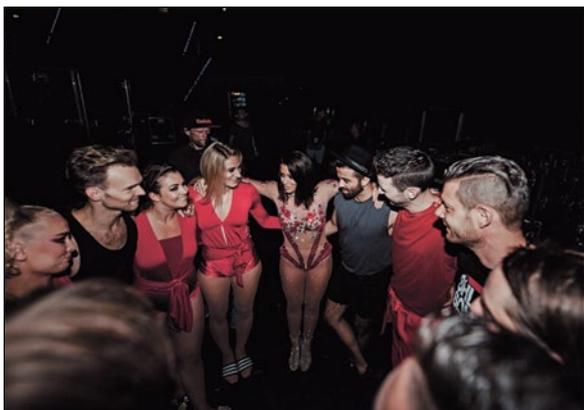
192 Seiten, Hardcover
mit 400 Abbildungen
Format 17 × 23,8 cm
€ 19,95 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-8419-0642-7
WG: 1961

Erscheint: Oktober 2018



DIE AUTORIN

Vanessa Mai, 1992 im baden-württembergischen Aspach geboren, stand bereits mit sieben Jahren auf der Bühne. Erste Gesangsauftritte folgten, als sie zehn war, und sie begann das Tanzen. Zunächst wurde sie als Sängerin der Band »Wolkenfrei« bekannt, bis diese sich auflöste. Seitdem ist Vanessa Mai als Solokünstlerin sehr erfolgreich, ihr neues Album »Schlager« ist bereits das fünfte Studioalbum, das sie veröffentlicht. Bekanntheit erreichte sie ebenfalls als Jurymitglied von »Deutschland sucht den Superstar« in 2013 und durch ihre Teilnahme an der zehnten Staffel von »Let's Dance«, wo sie den zweiten Platz belegte.



Privataudienz beim Dalai Lama: eine fotografische Reise mit einem der populärsten geistlichen Führer der Welt

INHALT

Dieser einmalige Bildband begleitet das Leben des Dalai Lama im Exil seit 1959 und zeigt dabei zum ersten Mal auch zahlreiche private Bilder des tibetischen Oberhauptes.

Seine Heiligkeit, der 14. Dalai Lama, wurde als Tenzin Gyatso in einer Bauernfamilie geboren und mit vier Jahren als Reinkarnation seines Vorgängers anerkannt, später durch die chinesische Besetzung Tibets ins Exil nach Indien getrieben. Von hier stößt er seit Jahrzehnten friedfertige Initiativen für die Befreiung Tibets und den Dialog zwischen den Menschen an. **Er wurde 1989 mit dem Friedensnobelpreis ausgezeichnet.**

Der international renommierte Fotograf Raghu Rai begleitet den Dalai Lama seit Jahrzehnten in dessen indischem Exil. **Kaum ein Fotograf hat so private Einblicke in das Leben des tibetischen Oberhauptes erhalten.**

VERKAUFSARGUMENTE

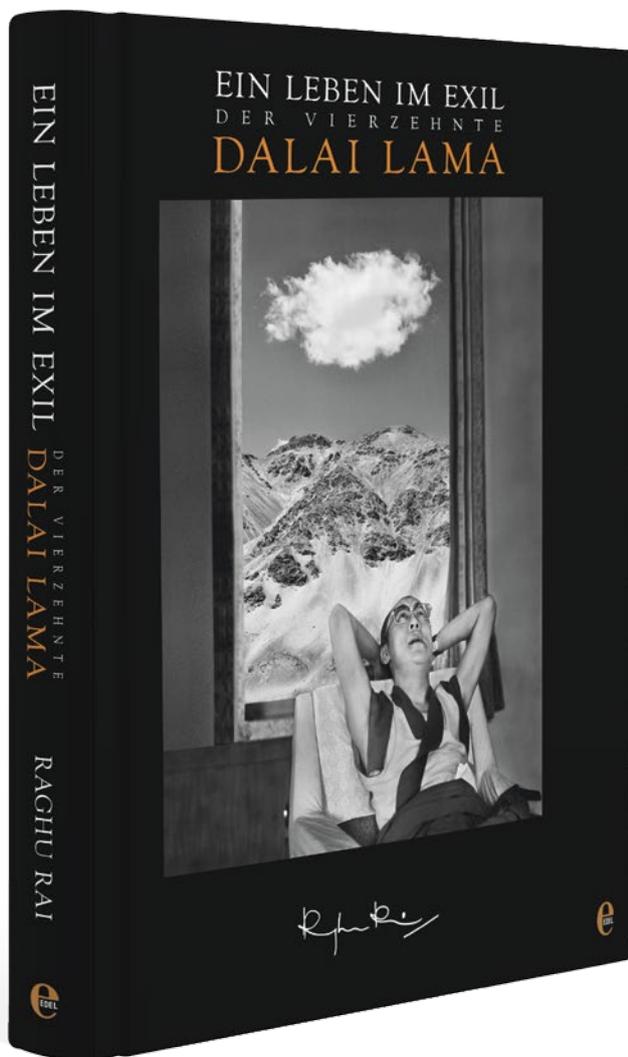
- Der erste autorisierte Bildband über den Dalai Lama, mit zahlreichen bisher unveröffentlichten Fotos
- Große Popularität und regelmäßige Besuche in Deutschland
- »Der Appell des Dalai Lama an die Welt« verkaufte über 500.000 Exemplare
- Besondere Verbindung zu Kärnten/Österreich durch den Bergsteiger Heinrich Harrer
- Social-Media-Kampagne (Reichweite: 500.000)

PRESSE- UND MARKETINGSCHWERPUNKT

- Porträts und Bildstreifen in überregionaler Tages- und Wochenpresse wie Süddeutsche Zeitung, Welt am Sonntag, SonntagsZeitung
- Österreichische Medien wie z. B. Madonna, Lust auf Leben, Die Presse
- Spirituelle Magazine wie z. B. Happinez, Emotion, Yoga aktuell, Yoga Journal
- Wissens- und Psychologiemagazine wie P.M. Biografie, ZEIT Wissen, GEO Epoche, stern VIEW, HÖRZU Wissen
- Frauenmagazine wie Vital, Freundin, Woman, trend, WIENERIN

»Der Planet braucht keine erfolgreichen Menschen mehr. Der Planet braucht dringend Friedensstifter, Heiler, Erneuerer, Geschichtenerzähler und Liebende aller Arten.« DALAI LAMA

MIT EINER
EINLEITUNG
VON JANE
PERKINS



RAGHU RAI
DER VIERZEHNTE DALAI LAMA
EIN LEBEN IM EXIL

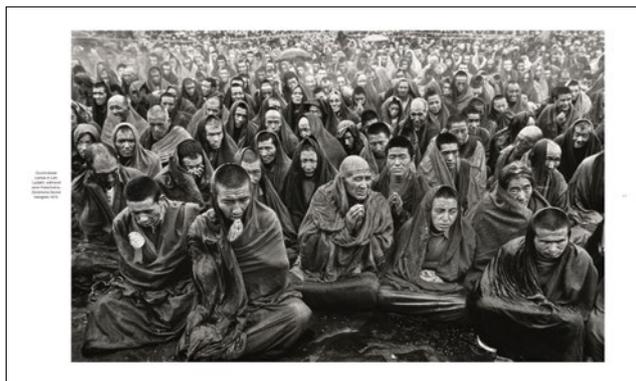
192 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag
ca. 150 Schwarz-Weiß-Fotografien
Format 24,8 × 30,5 cm
€ 39,95 (D) / € 42,10 (A)
ISBN 978-3-8419-0634-2
WG: 1921

Erscheint: November 2018



DER AUTOR

Raghu Rai, geb. 1942, gilt als einer der einflussreichsten Fotografen Indiens. Seit 1977 Mitglied der Agentur Magnum, arbeitete er u. a. für »The Statesman«, »India Today« und »World Press Photo«. Seine Dokumentation des Bhopal-Unglücks für Greenpeace machte ihn 1984 weltweit bekannt. Rai lebt und arbeitet in Neu-Delhi, er begleitet den Dalai Lama seit Jahrzehnten fotografisch und kommt ihm dabei so nahe wie kaum jemand anderes.



Die Welt ist hungrig nach neuen Ideen. Hier sind sie.

INHALT

Das wichtigste **Kompodium der deutschsprachigen Kreativbranche** ist wieder da: Das ADC Jahrbuch 2018 präsentiert die **genialsten Ideen, kreativsten Kampagnen** und digitale Innovationen aus den **Bereichen Werbung, Design, Editorial, digitale Kreation und räumliche Inszenierung** für Agenturen, Wirtschaft, Hochschulen und Kultur.

Analog trifft digital: **QR-Codes führen zu Casefilmen, Video- und Audiokampagnen.** So werden sämtliche Gewinnerarbeiten aus dem Wettbewerb des Art Directors Club für Deutschland e. V. und des ADC Nachwuchswettbewerbs crossmedial erlebbar. Ein Muss für alle, die auf der Suche nach **Inspiration** sind!

VERKAUFSARGUMENTE

- Gute Werbung begeistert: kompakte Inspirationsquelle und Nachschlagewerk
- Beinhaltet alle Gewinnerarbeiten des ADC-Wettbewerbs und Junior-Wettbewerbs 2018
- Erhellende Einblicke in die Welt von Deutschlands Kreativ-Elite
- Crossmedial aufbereitet (über QR-Codes), bestechendes Design
- Buchtipps in W&V, Page, AD Magazin, t3n, brand eins, Business Punk, Neon, Die Zeit, Wired
- Begleitende Social-Media-Kampagne

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:



ART DIRECTORS CLUB E. V.
ADC JAHRBUCH 2017

€ 39,95 (D) / € 41,10 (A)
ISBN 978-3-8419-0583-3



ART DIRECTORS CLUB
ADC JAHRBUCH 2016

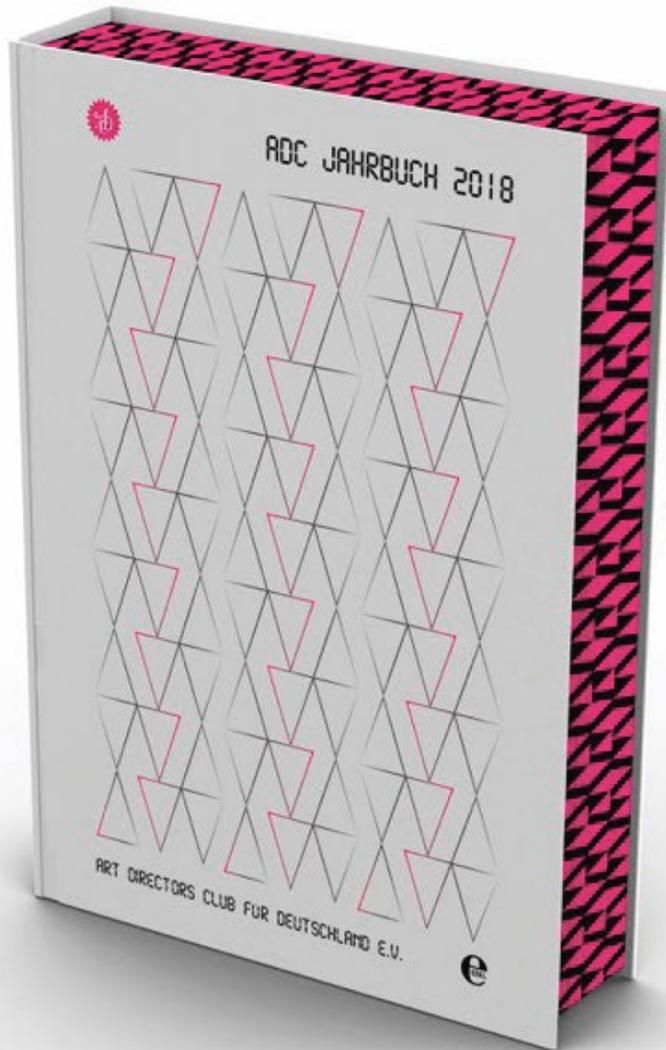
€ 39,95 (D) / € 41,10 (A)
ISBN 978-3-841904-30-0



»Wer ein kreatives Leben führt, der führt ein glückliches Leben.«

CATHARINA VAN DELDEN (GRÜNDERIN UND CEO DER INNOSABI GMBH)

DER NEUE
KREATIVATLAS!



ART DIRECTORS CLUB E. V.
ADC JAHRBUCH 2018
MIT EINEM VORWORT VON MARTIN
SCHOELLER

544 Seiten, Flexcover
mit 1300 Abbildungen
Format 17,2 x 24,4 cm
€ 39,95 (D) / € 41,10 (A)
ISBN 978-3-8419-0647-2
WG: 1585
Erscheint: Oktober 2018



DER AUTOR

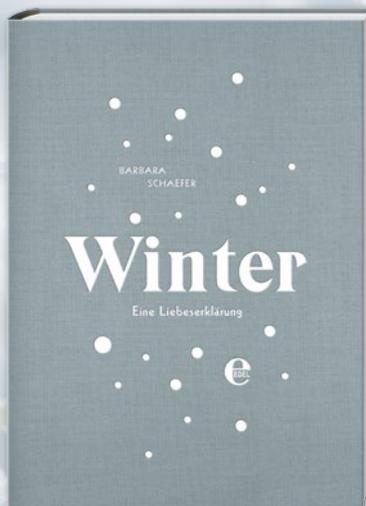
Der Art Directors Club für Deutschland (ADC) e. V. ist der Zusammenschluss führender Kreativer aus den Bereichen Werbung, Design, digitale Medien, Editorial, Event und Kommunikation sowie Lehre und Forschung.



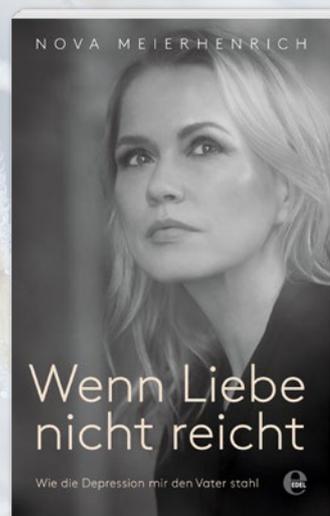
Unsere Bestseller zum Weihnachtsgeschäft!



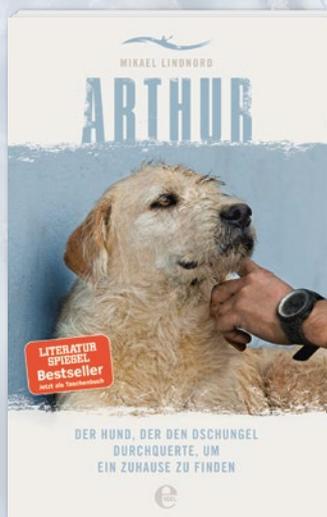
PANAGIOTA PETRIDOU: **DAS SCHEISSE-GOLD-PRINZIP** – WIE DU ALLES ERREICHEN KANNST
240 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm
€ 16,95 (D) / € 17,50 (A), ISBN 978-3-8419-0607-6



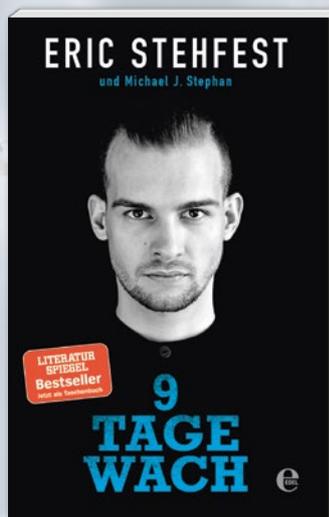
BARBARA SCHAEFER: **WINTER** – EINE LIEBESERKLÄRUNG, 192 Seiten, Hardcover mit 30 Abbildungen, Format 13,5 × 19 cm
€ 18,- (D) / € 18,50 (A), ISBN 978-3-8419-0573-4



NOVA MEIERHENRICH: **WENN LIEBE NICHT REICHT** – WIE DIE DEPRESSION MIR DEN VATER STAHL
240 Seiten, Klappenbroschur, mit 10 Abbildungen
Format 13,5 × 21,5 cm, € 17,95 (D) / € 18,50 (A)
ISBN 978-3-8419-0636-6



MIKAEL LINDNORD: **ARTHUR** – DER HUND, DER DEN DSCHUNGEL DURCHQUERTE, UM EIN ZUHAUSE ZU FINDEN
ca. 240 Seiten, Taschenbuch, Format 12,5 × 19 cm
€ 9,95 (D) / € 10,30 (A), ISBN 978-3-8419-0630-4



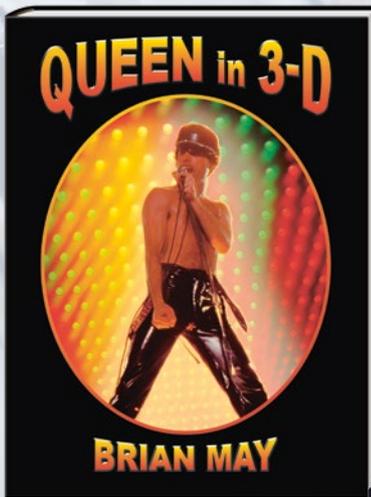
ERIC STEHFEST: **9 TAGE WACH**
ca. 300 Seiten, Taschenbuch, Format 12,5 × 19 cm
€ 9,95 (D) / € 10,30 (A), ISBN 978-3-8419-0629-8



MATTHIAS JUNG: **CHILL MAL!**
AM ENDE DER GEDULD IST NOCH VIEL PUBERTÄT ÜBRIG, 240 Seiten, Klappenbroschur mit 15 Abbildungen, Format 13,5 × 21 cm
€ 16,95 (D) / € 17,50 (A), ISBN 978-3-8419-0609-0



Für attraktive Sonderkonditionen wenden Sie sich an Ihren



BRIAN MAY: QUEEN IN 3-D

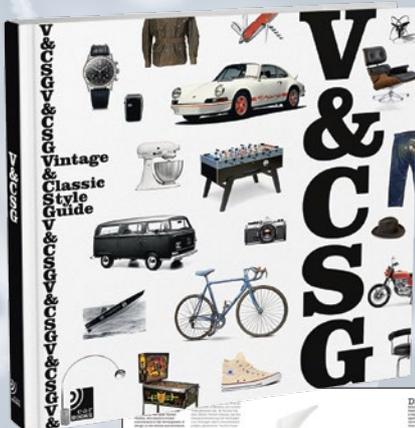
ca. 256 Seiten, Hardcover im Schuber, mit ca. 400 Abbildungen
 Format 24,3 x 32,4 cm, € 39,95 (D) / € 41,10 (A), ISBN 978-3-94357-329-9

Besonderheit: inkl. stabiler 3-D-Brille



JOHN LENNON, YOKO ONO: IMAGINE

320 Seiten, Hardcover mit bedrucktem Buchschnitt, Format 24 x 30,8 cm
 € 39,95 (D) / € 41,10 (A), ISBN 978-3-8419-0637-3



MICHAEL KÖCKRITZ: VINTAGE & CLASSIC STYLE GUIDE

240 Seiten, Hardcover im Schuber, mit 300 Abbildungen, Format 28 x 28 cm
 Text: Deutsch / Englisch, € 49,95 (D) / € 51,40 (A), ISBN 978-3-943573-05-3

Besonderheit: inkl. 10" Vinyl



PINK FLOYD - THEIR MORTAL REMAINS (DEUTSCHE AUSGABE)

320 Seiten, Hardcover, veredelt, Format 24 x 31 cm, € 39,95 (D) / € 41,10 (A)
 ISBN 978-3-8419-0566-6



NOVITÄTEN

- 28 Grit Boettcher
mit Renate Schramm
Auf ein Lächeln
- 32 Dr. Anna Herzog
und Lucinde Hutzenlaub
Männergrippe
- 34 Betty Taube-Günter
Lass dir Flügel wachsen
- 38 **Durch das Jahr**
mit Zuhause im Glück
- 42 Janna Hagedorn
Ein Hauch von Patina
steht jeder Frau
- 44 Willy Nachdenklich
Shakespeare oder Willy,
das ist hier 1 Frage
- 46 **Die besten Weihnachtsgeschenke**
zum frohen Fest



facebook.com/EdenBooksBerlin



twitter.com/Eden_Books



instagram.com/eden.books



JENNIFER KROLL, VERLAGSLEITUNG, über *Ein Hauch von Patina steht jeder Frau*: Janna Hagedorn erzählt von den Herausforderungen und Vorzügen des Lebens mit 40 und beweist, dass das Älterwerden alles andere als ein Grund zur Verzweiflung ist. Mit beiden Beinen im Leben liegt uns Frauen die Welt zu Füßen. Egal, ob wir zu neuen Ufern aufbrechen oder uns auf dem Weg zu uns selbst befinden: Das Buch zeigt mit erfrischender Leichtigkeit, wieso es sich lohnt, nach vorne zu schauen – Nostalgie Fehlanzeige!



KATRIN BOJARZIN, LEKTORAT, über *Auf ein Lächeln*: Ihren 80. Geburtstag nimmt die Schauspielerin Grit Boettcher zum Anlass, zurückzublicken auf ein langes Leben, eine große Karriere und spannende Weggefährten. Ein Buch voller persönlicher Momente vor dem Hintergrund deutscher Fernseh- und Filmgeschichte, das uns eine ganze Menge für die Zukunft mitgibt!



MARION NIELSEN, PRESSE, über *Lass dir Flügel wachsen*: Betty Taube-Günter zeigt, dass sie mehr ist als eines von Heidis Topmodels. In ihrem Mitmachbuch berichtet sie von ihrer Kindheit im Heim, ihrer Ausbildung zur Pilotin, ihrem ersten Solo-Flug und den Herausforderungen im Modebusiness. Ihr Buch soll Mut machen, eigene Träume in die Tat umzusetzen, und vor allem Spaß bringen. Bettys wichtigste Message dabei: Du bist der Kapitän deiner Reise!



KATHRIN RIECHERS, PROJEKTMANAGEMENT, über *Männergrippe – Ein Ratgeber für betroffene Frauen*: Männergrippe – die Krankheit, die bei Frauen fast noch gefürchteter ist als bei den Leidtragenden selbst. Mit Sachkenntnis und einer großen Portion Humor nehmen sich Heilpraktikerin Lucinde Hutzenlaub und Ärztin Dr. Anna Herzog der weitverbreiteten Krankheit an und erklären, was es wirklich damit auf sich hat.



SVENJA MONERT, LEKTORAT, über *Shakespeare oder Willy, das ist hier 1 Frage*: Der Erfinder der Vong-Sprache erzählt neue abgedrehte Kurzgeschichten. Vom Ü-Ei-Krimi bis hin zu den Abenteuern der Gisela Stöckelmeier – Fans von Willy Nachdenklich kommen wieder voll auf ihre Kosten. Damit auch Ungeübte die wahnwitzigen Alltagserzählungen genießen können, erscheint das Buch mit hochdeutscher Übersetzung.



NINA SCHUMACHER, PROJEKTMANAGEMENT, über *Durch das Jahr mit Zuhause im Glück*: Die Macher von »Zuhause im Glück« liefern Bastelspaß für alle vier Jahreszeiten – und das so verständlich erklärt, dass wirklich jeder mitbasteln kann. Schöne Ideen, mit denen das Heim zu jederzeit liebevoll dekoriert ist!

Die erste Autobiografie

Auf ein Lächeln!
Grit Boettcher
erinnert sich an
80 Jahre Leben



Flächendeckende **Pressekampagne**
zum Erscheinen der Autobiografie
und **deutschlandweite Lesereise**
ab Frühjahr 2019!

Zu Gast in den TV-Talkshows



und



Porträts in



des beliebten TV-Stars!



Acht Jahrzehnte Grit Boettcher!

Ein Blick zurück auf ein Leben voller deutscher Fernsehgeschichte

INHALT

2018 wird Grit Boettcher 80 Jahre alt – Zeit für einen Blick zurück auf ein Leben voller großer Momente und Herausforderungen.

Die deutsche Schauspielerin legt anlässlich ihres Geburtstages ihre erste Autobiografie vor und lässt Werk und Leben Revue passieren. Sie spielte auf unzähligen Bühnen, war und ist beliebte TV- und Filmdarstellerin. **Dennoch wurde ihr das Schauspiel nicht in die Wiege gelegt, sie erarbeitete sich ihre Karriere hart – und überwand zahlreiche Schicksalsschläge.** Ihren geliebten Mann verlor sie früh, ihr Wunsch nach einem zweiten Kind blieb lange unerfüllt und ein Investment trieb sie fast in den Ruin. Tragödien einer Komödiantin, denen Grit Boettcher mit Disziplin, unerschütterlicher Lebensfreude, Empathie und ihrer »Berufung«, ihr Publikum heiter heimschicken, begegnete.

Im Rückblick staunt sie selbst darüber, was sie alles geschafft hat – und blickt voller Zuversicht auf noch viele kommende Jahre.

VERKAUFSARGUMENTE

- Die erste Autobiografie der beliebten deutschen Schauspielerin
- Viele Deutsche sind mit Grit Boettcher erwachsen geworden – hoher Wiedererkennungswert
- Zahlreiche bekannte Schauspielgrößen in unbekanntem Anekdoten
- Das perfekte Weihnachtsgeschenk für Leser von Ruth Maria Kubitscheks »Anmutig älter werden« und Liselotte Pulvers »Dem Leben ins Gesicht gelacht«

PRESSE- UND MARKETINGSCHWERPUNKT

- Zu Gast im Kölner Treff am 09.11.2018
- Interviews und Reportagen mit der FUNKE Mediengruppe
- TV-Morgen- und Abendmagazine, z. B. ZDF Volle Kanne, BR Abendschau
- Bereits große Buchankündigung zu ihrem 80. Geburtstag im August bei NDR Tietjen und Bommes, in der BILD am Sonntag und bei ARD Brisant

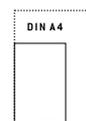
»Grit Boettcher gehört zu den großen deutschen
Schauspiellegenden.« STERN.DE

GRIT
BOETTCHERS
ERSTE AUTO-
BIOGRAFIE



GRIT BOETTCHER
MIT RENATE SCHRAMM
AUF EIN LÄCHELN
ERINNERUNGEN

256 Seiten, Hardcover mit vierfarbigem
Bildteil, Lesebändchen und Schutzumschlag
Format 13,5 × 21 cm
€ 19,95 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-95910-201-8
WG: 1961
Erscheint: November 2018



DIE AUTORINNEN

Grit Boettcher wurde 1938 in Berlin geboren. Sie ist seit vielen Jahrzehnten eine Bekanntheit in der deutschen Medienlandschaft, spielte an der Seite von Joachim Fuchsberger und Heinz Rühmann. Ihren größten Erfolg feierte sie an der Seite von Harald Juhnke in »Ein verrücktes Paar«. Heute lebt Grit Boettcher mit ihrer Familie in einem großen Haus bei München.

Renate Schramm arbeitete als Ressort-Leiterin der Münchner »Abendzeitung« und interviewte viele Weggefährten Grit Boettchers wie Harald Juhnke, Karl-Heinz Böhm, Wolfgang Rademann oder Horst Tappert. Sie lebt mit ihrer Familie in München.



© Mathias Vletmeier



© Milla Paitan Photography

Und es gibt sie doch! Die Männergrippe ist kein Vorurteil, sondern ab jetzt wissenschaftlich erwiesen

INHALT

Ab November greift sie um sich und kennt keine Gnade: die Männergrippe. Überall in Deutschland sind Männer dann zu geschwächt, um zum Arzt zu gehen, selbst das Aufbrühen einer Tasse Tee übersteigt ihre Kräfte.

Aber wie kann man eine gewöhnliche Erkältung von einer wirklich bedrohlichen Männergrippe unterscheiden? Und wie kann Betroffenen geholfen werden, diese schwere Krankheit ohne nachhaltige Schäden zu überstehen? Männern wie Frauen? **Die Ärztin Dr. Anna Herzog und die Heilpraktikerin Lucinde Hutzenlaub wissen, warum: Männer leiden anders.** Sie treten in diesem humorvollen und doch medizinisch soliden Buch den Beweis an, dass die Häme, mit der so manche Frau ihren Partner in dieser schweren Zeit überzieht, nicht gerechtfertigt ist – und dass der Liebste Trost und Unterstützung mehr als verdient.

Ein unterhaltendes Buch mit wertvollen Tipps, Erfahrungsberichten und – Mitleid.

VERKAUFSARGUMENTE

- Für alle Fans des großen Klassikers von Hanna Dietz: »Männerkrankheiten«
- Das neue Buch der Spiegel-Bestseller-Autorin Lucinde Hutzenlaub
- Hervorragend geschriebene Parodie auf das beliebteste Gender-Klischee
- Mit ganz ernst gemeintem Ratgeberanteil

PRESSE- UND MARKETINGSCHWERPUNKT

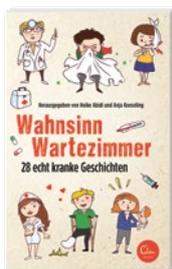
- Die »Männergrippe« ist jedes Jahr im Herbst aufs Neue ein übergreifendes Pressethema!
- Berichterstattungen von streuenden Nachrichtendiensten (dpa, RND & Co.)
- Beiträge auf bild.de, focus online und huffingtonpost.de
- Buchempfehlungen in Gesundheits- und Frauenmagazinen

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:



BETTINA SCHULER,
ANJA KOESLING (HRSG.)
SCHLACHTFELD ELTERNABEND

€ 9,95 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-94429-670-8



HEIKE ABIDI,
ANJA KOESLING (HRSG.)
WAHSINN WARTEZIMMER

€ 9,95 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-95910-106-6



»Männergrippe. Der wahre Grund, warum Frauen Falten kriegen.« WWW.DIE-MÄNNERGRIPPE.DE

DENN
MÄNNER
LEIDEN
ANDERS



DR. ANNA HERZOG
UND LUCINDE HUTZENLAUB
MÄNNERGRIPPE
EIN RATGEBER FÜR BETROFFENE
FRAUEN

224 Seiten, Taschenbuch
mit zahlreichen Illustrationen
Format 12,5 × 19 cm
€ 9,95 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-95910-194-3
WG: 2465

Erscheint: November 2018



DIE AUTORINNEN

Dr. Anna Herzog stammt aus Hamburg, hat sich aber auch gerne und viel im Ausland herumgetrieben. Sie ist offiziell Ärztin und inoffiziell alles, was ihr gerade einfällt. Sie hat – wie Lucinde Hutzenlaub – vier Kinder und einen dazu passenden Mann und schreibt am liebsten Kinderbücher.

Lucinde Hutzenlaub weiß als Mutter von vier Kindern und Ehefrau natürlich über jede Form der Grippe und Schnupfen Bescheid. Selbstverständlich sind Lucindes männliche Familienmitglieder tapfere Ausnahmen, die »noch nie« die Männergrippe hatten. Wenn im Hause Hutzenlaub jemand krank ist, dann ist es nämlich wirklich ernst.



© Anna Herzog



© Martin Baithinger

SEI, WAS DU WILLST

Das Coach-Yourself-Buch von TOP-INFLUENCERIN Betty Taube-Günter

ÜBER
2 MILLION FANS
AUF SOCIAL MEDIA!

UNSERE BESTSELLER-KAMPAGNE

- **Große Social-Media-Kampagne** und Community-Marketing vorab und zum Buchstart, inklusive Buchverlosungen, Challenges, Give-aways und mehr!
- **Presse- und Fan-Event** am 07.11.2018 in Berlin
- **Pressespitzentitel:** flächendeckende PR-Kampagne in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- **TV-Auftritte** im Frühstücksfernsehen und in Abendtalkshows
- **Porträts und Interviews** in Lifestylemagazinen und Vip-News (u. a. bunte.de, icon, gala.de)

»Gerade das lieben ihre Fans. Alles an Betty wirkt natürlich. Ihr Lachen, ihre unbedarfte Art, ihre Einstellung zu Ruhm und Geld.«

styleranking.de



BEKANT AUS GERMANY'S NEXT TOPMODEL

see the sights

TRÄUME = ZIELE

was mich so sehr irritiert hat... Race-Pilotin zu sein. Ich finde nämlich... Voraussetzungen. Schließlich bin ich ja schon als Bente... die Welt gekommen. Wenn mein Nachname also mal kein Ziel... chen ist... :D

Nahzu immer werde ich dafür belächelt und kriege so einen „Du bist ja lustig“-Blick zugeworfen. Aber das ist mein Ziel, das ich mir gesetzt habe – und jeder Wolkenkratzer hat mal als Kletter angefangen. Ich gebe zu, es ist ein ziemlich krasse Ziel, zu den besten Piloten der Welt gehören zu wollen, aber wenn ich es nicht probiere, dann kann ich das Ziel ja auch nicht erreichen. Mir ist natürlich klar, dass da eine ganze Menge dazugehört und ziemlich viel Arbeit und „Airweck“ drinsteckt. Ehrgeiz ist hier wohl ziemlich nützlich. **Ich muss es einfach probieren.**

Wichtig ist nur, dass man seine Träume auch wirklich mal in Ziele umwandelt. Ich habe schon ziemlich lang vom Fliegen geträumt. Jetzt habe ich es in Angriff genommen, das heißt meinen Traum als reales Ziel hergenommen. Lässt sich dein Traum vielleicht auch schnell in ein konkretes Ziel verwandeln? Oder vielleicht in mehrere kleine?

Ein Ziel zu haben und erreichen zu wollen, ist ein bisschen wie ein Brettspiel mit Würfeln. Nur selten bekommst Du genau die Zahl, die Du brauchst um dein nächstes Wunschfeld zu erreichen. Aber jeder muss ein paar Mal würfeln, um ans Ziel zu kommen. Viele kleine Etappen also. Die reichen auch völlig aus und helfen uns nicht so schnell aufzugeben.

Tatsächlich ist dieses einfache Prinzip sehr gut mit der Ausbildung einer Flugschule zu erklären. Bis man wirklich seine Lizenz in den Händen hält, hat man etliche Etappen und Prüfungen bestanden und ist am Ende darüber erstaunt, wie schnell das dann doch alles ging. Wenn man selbst nicht aus dem Tee kommt, braucht man von außen einen Anstoß. Bei mir war es das Kennenlernen von Matthias Dolderer Anfang 2017, dazu später mehr. Dann bin ich am 25.

August 2017 zum ersten Mal selber geflogen und meine Lizenz habe ich voraussichtlich jetzt schon in Händen, wenn Du gedrückt und am 20. Dezember 2017 meine theoretische Prüfung absolviert. Es wurden neun Fächer geprüft und eins davon noch mal wiederholen (Rechnen war eben noch nie so mein Ding :D.) Flugschule kann man sich so ein bisschen wie Fahr- schule fürs Auto vorstellen. Es gibt 45 Pflichtflugstunden, in denen man unterschiedliche Dinge lernt und anwenden muss. Aber im Endeffekt kommt es darauf an, wie man sich selbst anstellt und ob einem diese Stunden reichen, oder ob man ein paar Extra-Runden drehen muss. (Lustiges Wortspiel, denn eines der Kunstflugzeuge von Matthias nennt sich Extra.)

Man kann bzw. sollte definitiv mehrere Ziele in seinem Leben haben! Kleine und große, berufliche und private. Das wichtigste von allen Zielen jedoch ist es, glücklich zu sein mit dem, was man tut. Und wenn man nicht glücklich ist (gar nicht schlimm), bereit zu sein, etwas zu verändern!

Auch glücklich sein kann man lernen.

UP IN THE AIR
FLY INTO THE FUTURE

Von GNTM zur Pilotin! Influencerin Betty Taube-Günter zeigt ihren Fans, wie sie ihren Träumen Flügel verleihen

INHALT

»Lass dir Flügel wachsen« – ein **Coach-Yourself-Buch für alle jungen Frauen**, die sich Herausforderungen im Leben gegenüber sehen und motiviert werden wollen, diese zu meistern. **Betty Taube-Günter, bekannt aus »Germany's Next Topmodel«** und angehende Pilotin, zeigt, wie's geht. Als Vorbild für viele Mädchen nimmt sie die Leserinnen mit an Bord ihres aufregenden Flugs durchs Leben. Schließlich hat sie auch schon so einige Challenges gemeistert. Eine davon: ihre Kindheit im Heim.

Das biografisch gefärbte Mitmachbuch unterhält, ermutigt, gibt Denkanstöße und inspiriert dazu, sich auf aufregende Abenteuer einzulassen und mit viel Spaß sein eigenes Leben zu gestalten.

Das Buch ist ganz auf Augenhöhe mit Bettys Fans. Ein Gespräch unter Freundinnen.

VERKAUFSARGUMENTE

- Das Coachingbuch einer der beliebtesten Teilnehmerinnen von »Germany's Next Topmodel«
- Der sympathischen jungen Frau folgen online allein auf Facebook und Instagram 2 Millionen Fans!
- Aufwendig und liebevoll gestaltete Innenseiten

PRESSE- UND MARKETINGSCHWERPUNKT

- Spitzentitel im Marketing
- Community-Social-Media-Aktion mit dem Hashtag #lassdirflügelwachsen
- Autorenavideo und Social-Media-Marketing auf Instagram und YouTube
- Große #lassdirflügelwachsen-Buchpremiere und Presseevent in Berlin

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:



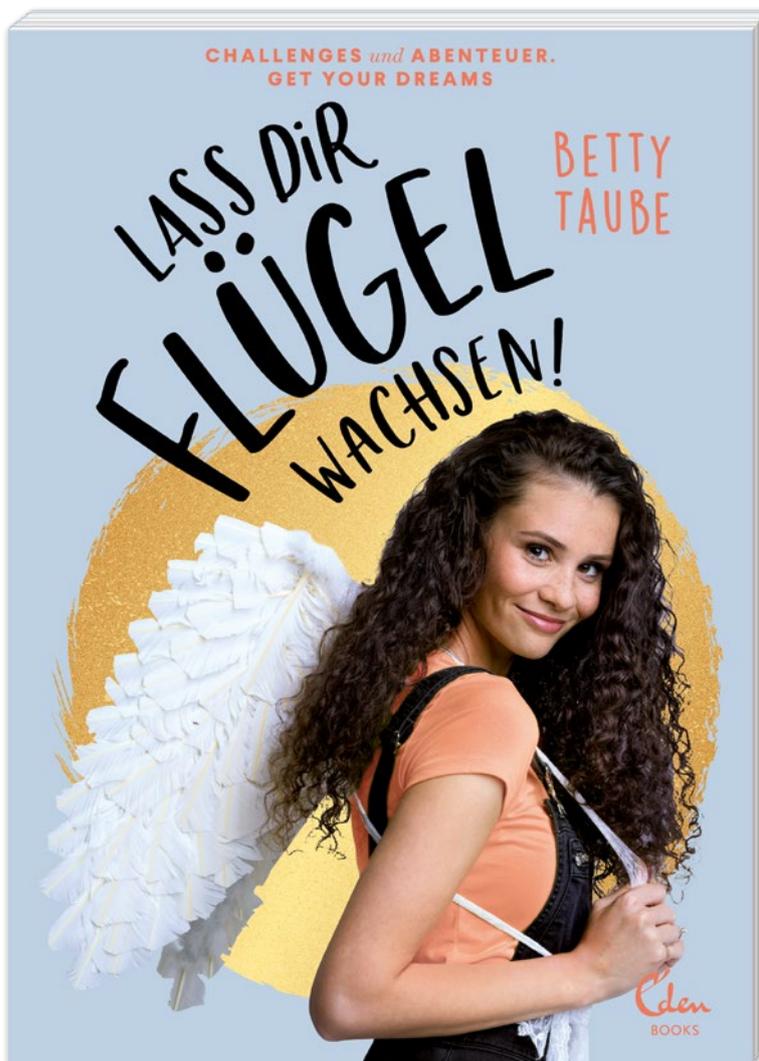
LISA-MARIE KOROLL
LASS KONFETTI FÜR DICH REGNEN!
SEI GLÜCKLICH, NICHT PERFEKT!

€ 14,95 (D) / € 15,40 (A)
ISBN 978-3-95910-138-7



»Betty Taube-Günter gehört zu den berühmtesten Namen, die ›Germany's Next Topmodel‹ (...) hervorgebracht hat, und ist auch all denjenigen ein Begriff, die das GNTM-Fieber bisher noch nicht gepackt hat.« PROSIEBEN.DE

NUR
FLIEGEN IST
SCHÖNER!



BETTY TAUBE-GÜNTER
LASS DIR FLÜGEL WACHSEN
CHALLENGES UND ABENTEUER.
GET YOUR DREAMS!

224 Seiten, Klappenbroschur, vierfarbig
mit zahlreichen Abbildungen und
Illustrationen

Format 14,3 × 20,1 cm

€ 16,95 (D) / € 17,50 (A)

ISBN 978-3-95910-193-6

WG: 1191

Erscheint: November 2018

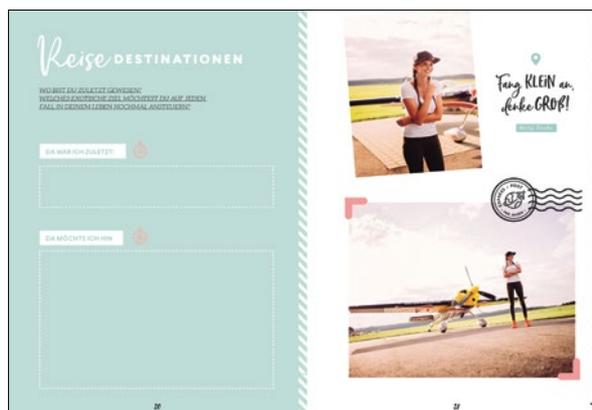


DIN A4



DIE AUTORIN

Betty Taube-Günter, 1994 in Eberswalde geboren, ist einer breiten Öffentlichkeit durch ihre Teilnahme an der neunten Staffel von ›Germany's Next Topmodel‹ bekannt. Nach diversen TV-Auftritten arbeitet sie heute als erfolgreiche Influencerin, gefragtes Model und angehende Pilotin. Ihre Lebenseinstellung: mutig sein und Abenteuer wagen! Mit ihrem Mann Koray Günter lebt sie derzeit in Genua.



Zuhause im Bastelglück!

DIY-Spaß für alle vier Jahreszeiten

INHALT

Mit den Details fängt Wohnen an: Schöne Dinge machen aus einem Heim ein echtes Zuhause und besonders toll ist es, wenn diese Dinge selbst gemacht sind. Nach dem Erfolg des Vorgängerbandes »Das große 1×1 des Wohnens« finden sich in diesem Buch **schöne, originelle und gut durchdachte Anleitungen für DIY-Deko ganz im Stil der beliebten Doku-Soap »Zuhause im Glück« für alle vier Jahreszeiten:** Zu Ostern werden bunte Muster auf Eier und Servietten aufgebracht, gefeiert wird Midsommar mit selbst geflochtenen Blumenkränzen und die Adventszeit mit leckeren Rezepten. Der Frühjahrsputz wird mit selbst gemachten Accessoires zum großen Spaß.

Das Tolle daran: **Die Ideen sind preiswert und leicht nachzumachen und die Anleitungen so gut erklärt, dass für jeden Hobby-Bastler etwas dabei ist.** So lässt sich das Heim mit ein paar Kniffen in ein liebevolles und gemütliches Zuhause verwandeln.

VERKAUFSARGUMENTE

- Das perfekte DIY-Weihnachtsgeschenk
- Die beliebtesten Werkstücke aus der erfolgreichen Doku-Soap »Zuhause im Glück – Unser Einzug in ein neues Leben«
- Das Innenlayout sowie die Bastelanleitungen wurden speziell für dieses Buch entworfen und gestaltet
- Die Jubiläumsausgabe »Das große 1×1 des Wohnens. Die besten Tipps und Tricks aus Zuhause im Glück« verkaufte sich über 15.000-mal

PRESSE- UND MARKETINGSCHWERPUNKT

- TV-Kooperation mit RTL II, programmbegleitende Spots zum ET im Umfeld der Sendung
- Social-Media-Aktion: Verlosungen und Basteltipps auf Pinterest
- Buchtipps in DIY- und Frauenmagazinen

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:



**DAS GROSSE
1×1 DES WOHNENS**
€ 16,95 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 978-3-95910-015-1



»Eine tolle Kombination aus vielseitigen Ratschlägen, die man gerne beherzigt und in den eigenen vier Wänden gut umsetzen kann.«

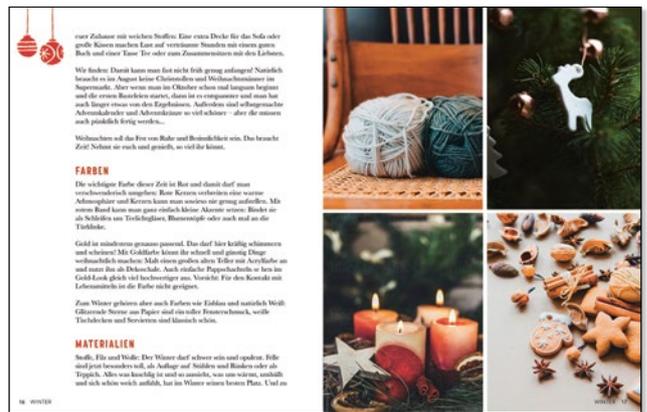
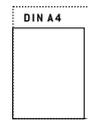
BOOKREVIEWS.AT ÜBER »DAS GROSSE 1x1 DES WOHNENS«

BASTEL
DICH
GLÜCKLICH



**DURCH DAS JAHR
MIT ZUHAUSE IM GLÜCK**
DAS GROSSE BUCH DER DIYS UND
BASTELTIPPS FÜR EIN SCHÖNES
BUNTES ZUHAUSE

192 Seiten, Hardcover, vierfarbig mit
zahlreichen Abbildungen und Illustrationen
Format 18,8 x 24 cm
€ 18,95 (D) / € 19,50 (A)
ISBN 978-3-95910-196-7
WG: 1411
Erscheint: November 2018



Weiblich, Vintage, wow!

Ab 40 lebt man seine Träume

INHALT

Zu keinem Zeitpunkt driften die Lebensentwürfe von Frauen so stark auseinander wie

»um die 40«: ein Alter, in dem nicht mehr alles möglich ist, aber noch vieles, in dem Sinnkrise und Neubeginn nur eine schlaflose Nacht auseinanderliegen.

Janna Hagedorn hat sich umgeschaut und neben ihr noch jede Menge gut gelaunter Vintageladies gefunden, die sich auf dem sonnigen Hochplateau des Lebens viel wohler fühlen als im dunklen Mittelalter. In spannenden Interviews, nahbaren Porträts und zahlreichen persönlichen Geschichten **erzählt Janna Hagedorn aus ihrem und aus dem Leben anderer Frauen, die lieber nach vorn schauen als nostalgisch zurück, die beruflich nochmal durchstarten, die Familie neu definieren und die überhaupt kein Problem damit haben, absolut gar nichts zu optimieren.** Dies ist ein Buch für alle Frauen, die genauso denken. Herrlich launig und selbstironisch geschrieben.

VERKAUFSARGUMENTE

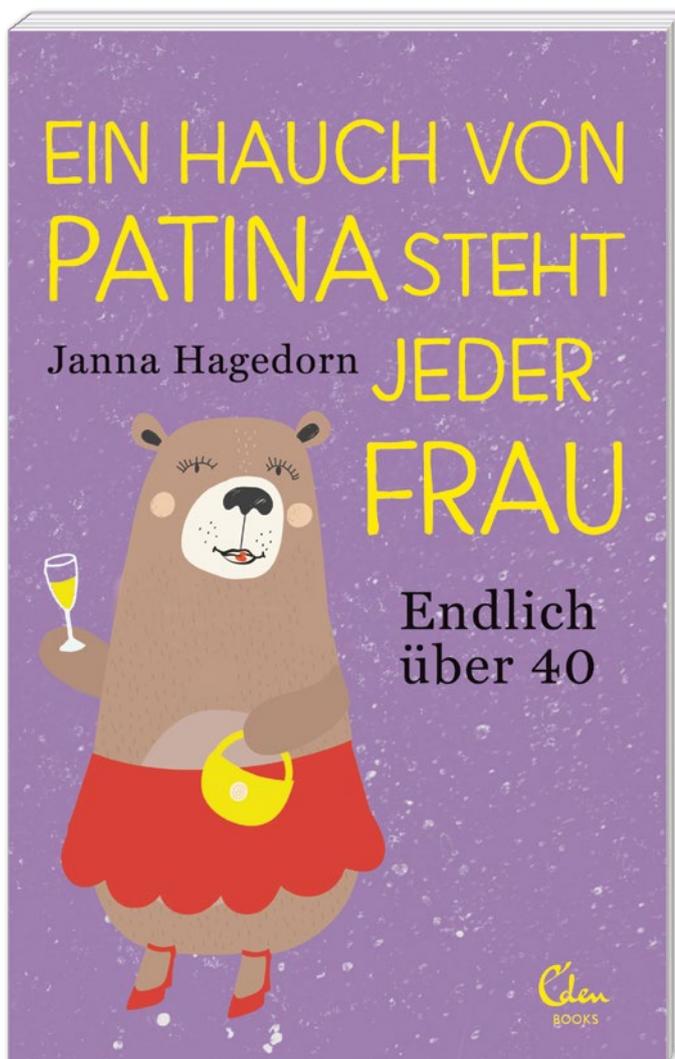
- Gut etabliertes Best-Ager-Thema für die Frau ab 40
- Janna Hagedorns Bücher verkauften sich bisher fast 40.000-mal
- Für alle Leserinnen von Lucinde Huttenlaubs und Heike Abidis »Ich dachte, älter werden dauert länger« sowie Monika Bittls und Silke Neumayers »Ich hatte mich jünger in Erinnerung«
- Das Buch erscheint pünktlich zur Neujahrsfindungsphase im Januar

PRESSE- UND MARKETINGSCHWERPUNKT

- Zu Gast in TV-Magazinen wie SAT.1 Frühstücksfernsehen, WDR Frau TV und ZDF Volle Kanne
- Buchempfehlungen in Frauenmagazinen, z. B. Petra, Donna, Brigitte und Co.
- Buchtipps in Online-Magazinen wie wunderweib.de, erdbeerlounge.de und brigitte.de

»Nicht mehr jung zu sein heißt auch: wissen, wo wir stehen.
Den eigenen Stil gefunden haben, Lebenserfahrung und
Sicherheit besitzen.« BRIGITTE

WILLKOMMEN
IN DEN
VINTAGE-
JAHREN!

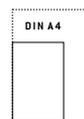


VORABCOVER

JANNA HAGEDORN
**EIN HAUCH VON PATINA
STEHT JEDER FRAU
ENDLICH ÜBER 40**

240 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 × 21 cm
€ 12,95 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-95910-195-0
WG: 1481

Erscheint: Januar 2019



DIE AUTORIN

Janna Hagedorn, Jahrgang 1969, ist freie Autorin und schreibt u. a. für Brigitte, Barbara und Merian. Sie hat bereits sehr erfolgreiche Romane und Kinderbücher herausgebracht – auch unter dem Namen Verena Carl – und ist Gründungsmitglied des Blogzines www.40-something.de. Sie lebt mit Mann und Kindern in Hamburg und wurde dort zwei Mal mit dem Literaturförderpreis ausgezeichnet.



© Dietlef Johannsen

Das neue Buch des kultigen Vong-Erfinders Willy Shakespeare ... ähm, Willy Nachdenklich!

INHALT

Willy-Nachdenklich-Fans aufgepasst! In seinem neuen Buch gibt es ein Wiedersehen mit seinen größten Publikumslieblingen: Gisela Stöckelmeier, deren Zusammenleben mit Carlos aufgrund diverser kultureller Unterschiede nicht recht hinlaufen will, wird im Affekt zum Äußersten getrieben, und auch Timmys Opa, der zu Nikolaus Blutrache schwörend verknackt wurde, kommt zwölf Jahre später wieder auf freien Fuß. Abgedreht neu interpretiert werden Jonah und der Wal und Hamlet. **Insgesamt erwarten die Fans 18 Geschichten, geschrieben in Vong, übersetzt in Hochdeutsch. Ganz klar 1 litterarisches (sic!) Feuerwerk!**

Exklusives Highlight: **Zu jeder Geschichte erhält der Leser/die Leserin über einen abgedruckten QR-Code exklusives Bonusmaterial** – eine skurrile Anekdote, eine lustige Making-Of-Info oder ein kurzes Live-Video.

VERKAUFSARGUMENTE

- DAS neue Buch vom Schöpfer der Vong-Sprache
- 360.000 Fans folgen Willys Facebook-Seite »Nachdenkliche Sprüche mit Bilder«
- »Willy Nachdenklich« geht als etablierter Bühnenkünstler auf große Tour

PRESSE- UND MARKETINGSCHWERPUNKT

- Das Buch erscheint pünktlich zum Start der neuen deutschlandweiten Bühnentour im November 2018
- Social-Media-Aktionen und -Kampagnen auf Facebook und Instagram
- TV-Auftritte in Shows wie NightWash & Co.
- Berichterstattungen in den überregionalen und regionalen Tageszeitungen

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:



WILLY NACHDENKLICH
**1 GUTES BUCH
VONG HUMOR HER**

€ 12,95 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-95910-140-0



ALICIA ANKER UND
DANIEL SPRENGER
EXTRA 3

€ 14,95 (D) / € 15,40 (A)
ISBN 978-3-95910-121-9



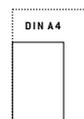
»Das ist kein Rechtschreibfehler im Titel.
Das ist sein Erfolgskonzept!« BILD AM SONNTAG

VONG-KULT
RELOADED!



WILLY NACHDENKLICH
**SHAKESPEARE ODER WILLY,
DAS IST HIER 1 FRAGE**
1 LITTERARISCHES FEUERWERK
IN 24 AKTEN

208 Seiten, Klappenbroschur,
mit QR-Codes für Bonusmaterial
Format 13,5 × 21 cm
€ 12,95 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-95910-192-9
WG: 1185
Erscheint: November 2018



DER AUTOR

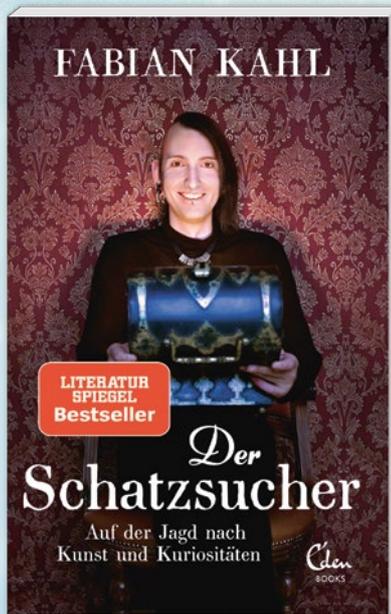
Hinter der Kunstfigur **Willy Nachdenklich** steckt ein Großhandelskaufmann aus Amberg in der Oberpfalz. Im Krankenbett kam ihm aus Langeweile die Idee, die kitschigen Bilder mit Sinnsprüchen, die zahlreich im Internet kursieren, zu persiflieren, indem er die Rechtschreib- und Grammatikfehler der Ersteller nachahmt und auf die Spitze treibt. Um seine Kreationen zu teilen, erstellte er die Facebook-Seite »Nachdenkliche Sprüche mit Bilder«, die schon bald einen Hype erfuhr und den fehlerhaften Jugendslang zum Trend machte.



© Michael Golinski

Die besten Weihnachtsgeschenke zum frohen Fest

UNSERE PROMI-
BESTSELLER!



FABIAN KAHL
DER SCHATZSUCHER
AUF DER JAGD NACH
KUNST UND KURIOSITÄTEN
€ 16,95 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 978-3-95910-151-6



DÉSIRÉE NICK
NEIN IST DAS NEUE JA
WARUM WIR NICHT ALLES
ABNICKEN MÜSSEN
€ 16,95 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 978-3-95910-183-7



THOMAS DRECHSEL
MIT KIRA BRÜCK
SCHWER IN ORDNUNG
GÖNN DIR DOCH DEIN GLÜCK!
€ 17,95 (D) / € 18,50 (A)
ISBN 978-3-95910-180-6



SIDNEY HOFFMANN
NORMAL IST DAS NICHT
EIN PS PROFI AUF ACHSE
€ 16,95 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 978-3-95910-158-5



Für attraktive Sonderkonditionen wenden Sie sich an Ihren

DIE
SCHÖNSTEN
GESCHENK-
BÜCHER



TORSTEN WOYWOD
**IN 80 BUCHHANDLUNGEN
UM DIE WELT**
MEINE REISE ZU DEN
SCHÖNSTEN BÜCHERORTEN
UNSERER ERDE
€ 19,95 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-95910-125-7



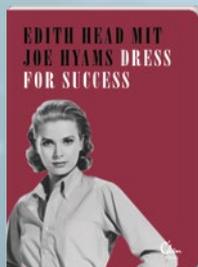
TORSTEN WOYWOD
**IN 60 BUCHHANDLUNGEN
DURCH EUROPA**
MEINE REISE ZU DEN
SCHÖNSTEN BÜCHERORTEN
UNSERES KONTINENTS
€ 19,95 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-95910-073-1



CHRISTIAN DIOR
**DAS KLEINE BUCH
DER MODE**
€ 10,- (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-95910-161-5



SIR HARDY AMIES
**DAS KLEINE BUCH
DER HERRENMODE**
€ 10,- (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-95910-162-2



EDITH HEAD MIT JOE HYAMS
DRESS FOR SUCCESS
DAS KLEINE BUCH FÜR
DIE ERFOLGREICHE FRAU
€ 10,- (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-95910-163-9



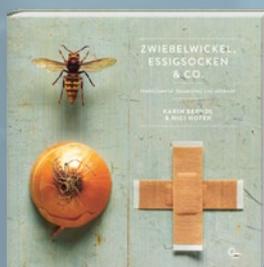
ANNE FOGARTY
**DAS KLEINE BUCH
FÜR DIE GUT GEKLEIDETE
EHEFRAU**
€ 14,95 (D) / € 15,40 (A)
ISBN 978-3-95910-076-2



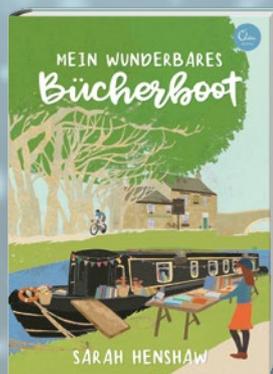
KATE BETHUNE
**DAS KLEINE BUCH
VOM HEIRATEN**
€ 14,95 (D) / € 15,40 (A)
ISBN 978-3-94429-659-3



KARIN BERNDL,
NICI HOFER
PRETTY NATURAL
NATURKOSMETIK EINFACH
SELBST MACHEN
€ 14,95 (D) / € 15,40 (A)
ISBN 978-3-95910-123-3



KARIN BERNDL,
NICI HOFER
**ZWIEBELWICKEL,
ESSIGSOCKEN & CO.**
€ 14,95 (D) / € 15,40 (A)
ISBN 978-3-95910-043-4



SARAH HENSHAW
**MEIN WUNDERBARES
BÜCHERBOOT**
€ 19,95 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-95910-181-3



HEIKE ABIDI,
ANJA KOESELING (HG.)
**ADVENT, ADVENT,
DER CHRISTBAUM BRENNT**
24 NEUE GESCHICHTEN AUS DER
CHAOTISCHEN WEIHNACHTSZEIT
€ 9,95 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-95910-086-1

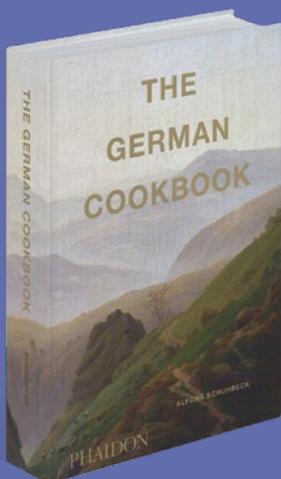


PHAIDON

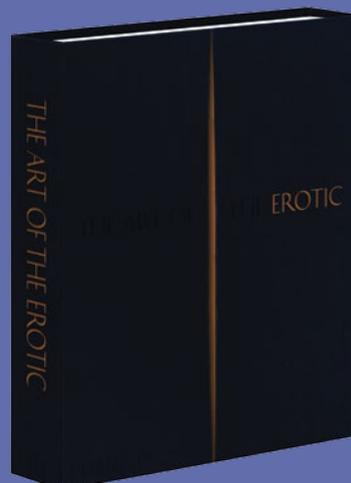
NOVITÄTEN

- 49 Annie Leibovitz at Work
- 50 Andy Warhol »Giant« Size
- 51 Lucian Freud
- 52 Jeremiah Stone
and Fabián von Hauske
**A very serious Cookbook:
Contra Wildair**
- 53 Magnus Nilsson
The Nordic Baking Book
- 54 Verner Pantón
- 55 Herman Miller
A Way of Living
- 56 Steve McCurry
Untold
- 57 Ricky Burdett
Shaping Cities in an Urban Age
- 58 Jason Fulford & Tamara Shopsin
A Pile of Leaves
- 59 My Art Book of Love
- 60 Sara Gillingham
Seeing Stars
- 61 Wallpaper City Guides
- 62 Die deutschsprachigen Bestseller

SO BLEIBEN KEINE WÜNSCHE OFFEN:
BESONDERE BILDBÄNDE FÜR WEIHNACHTEN



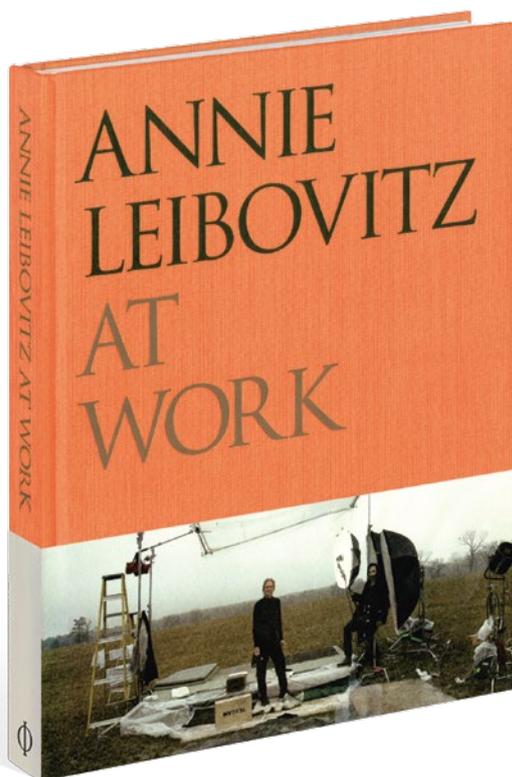
ALFONS SCHUHBECK
THE GERMAN COOKBOOK
512 Seiten, Hardcover
mit 125 Abbildungen
Format 18 x 27 cm
€ 39,95 (D) / € 41,10 (A)
ISBN 978-0-7148-7732-7



THE ART OF THE EROTIC
200 Seiten, Hardcover
mit 150 Abbildungen
Format 23,8 x 29 cm
€ 75,- (D) / € 77,10 (A)
ISBN 978-0-7148-7424-1



Annie Leibovitz at Work: Der Bestseller der einflussreichsten Fotografin unserer Zeit – aktualisiert und erweitert



DIN A4

ANNIE LEIBOVITZ AT WORK

256 Seiten, Hardcover, mit 120 Farb-Abbildungen, Format 18,3 × 24 cm
 € 45,- (D) / € 46,30 (A), ISBN 978-0-7148-7829-4, WG: 1951

Erscheint: November 2018



INHALT

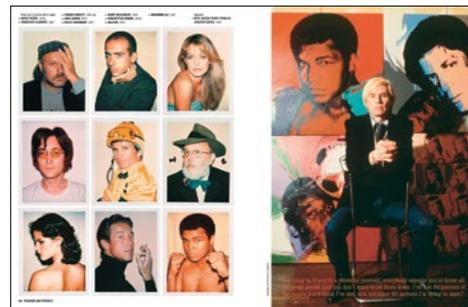
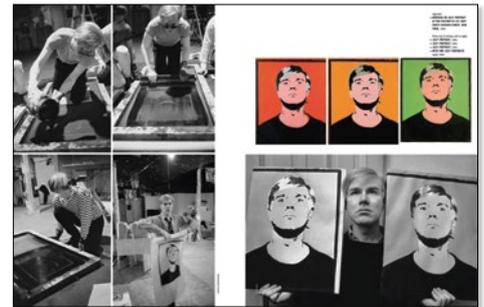
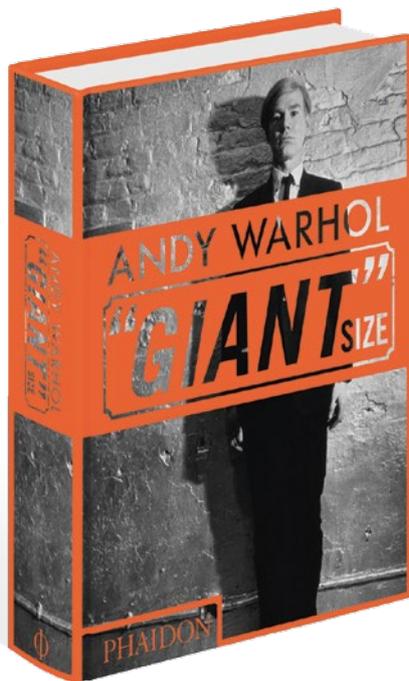
»Ich mag es wirklich, über das Fotografieren zu reden, und ich denke, das hilft jedem.« In ihrem Bestseller »Annie Leibovitz at Work« spricht sie über **Fotojournalismus, Studioarbeit, das Fotografieren der großen Persönlichkeiten** und den Übergang von analog zu digital. Es geht dabei um die Entstehung ihrer Bilder aber auch um die Präsentation ihrer bahnbrechenden Porträts der **Rolling Stones, Königin Elizabeth II. oder Barack Obama.**

VERKAUFSARGUMENTE

- Diese aktualisierte Ausgabe enthält ein neues Kapitel über Leibovitz' jüngste Arbeit
- Zu jeder Fotografie werden technische Informationen und die Veröffentlichungsgeschichte vorgestellt. Außerdem beantwortet Annie Leibovitz die ihr am häufigsten gestellten Fragen
- Für alle, die schon immer wissen wollten, wie ein Fotograf arbeitet – von der Konzeption bis zur Veröffentlichung

Andy Warhol – der Gigant ist zurück!

Der größte Künstler der Popkultur, jetzt im handlichen Format



DIN A4

ANDY WARHOL »GIANT« SIZE – MINI FORMAT

624 Seiten, Hardcover, mit 1400 Farb- und 600 Schwarz-Weiß-Abbildungen

Format 18,7 × 24,5 cm, € 34,95 (D) / € 36,-(A), ISBN 978-0-7148-7730-3

WG: 1951. Erscheint: Oktober 2018



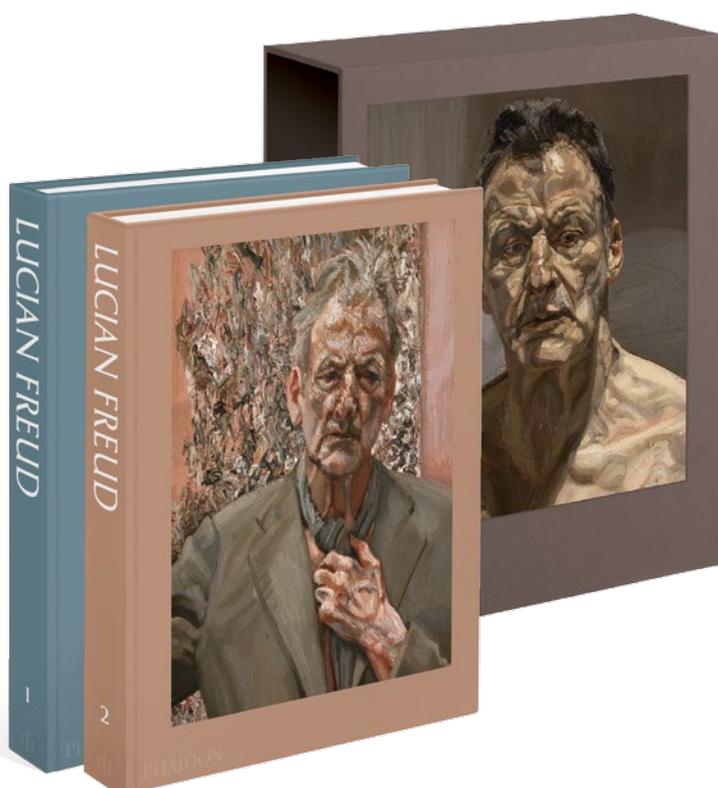
INHALT

Die Bestseller-Biografie des wohl ungewöhnlichsten und bekanntesten Künstlers des 20. Jahrhunderts – Andy Warhol. »Andy Warhol »Giant« Size« ist das **definitive Werk** über diese bemerkenswerte, schöpferische Kraft. Auch in dem handlichen Format bietet es mit **mehr als 2.000 Illustrationen aus selten gesehendem Archivmaterial, Dokumentarfotografie und Kunstwerken** ein visuelles Schauspiel, das diesem Giganten würdig ist.

VERKAUFSARGUMENTE

- Enthält Tausende von selten gesehenen Bildern und bietet so einen einmaligen Blick hinter die Kulissen der New Yorker Kunstwelt der 1950er- bis 1980er-Jahre
- Dank des handlichen Formats und des neuen Preises wird das Leben und Schaffen dieses Ausnahmekünstlers einem noch breiterem Publikum zugänglich

Eine Ode an Lucian Freud – den wohl bedeutendsten Maler des 20. Jahrhunderts, in einer opulenten Ausstattung



LUCIAN FREUD

616 Seiten, Hardcover – 2 Bände im Schuber, mit 486 Farb-Abbildungen

Format 27,3 × 35,3 cm, € 475,- [D] / € 488,40 [A]*

ISBN 978-0-7148-7526-2, WG: 1951. **Erscheint: September 2018**



* Festabnahme mit 40 % Maximalrabatt

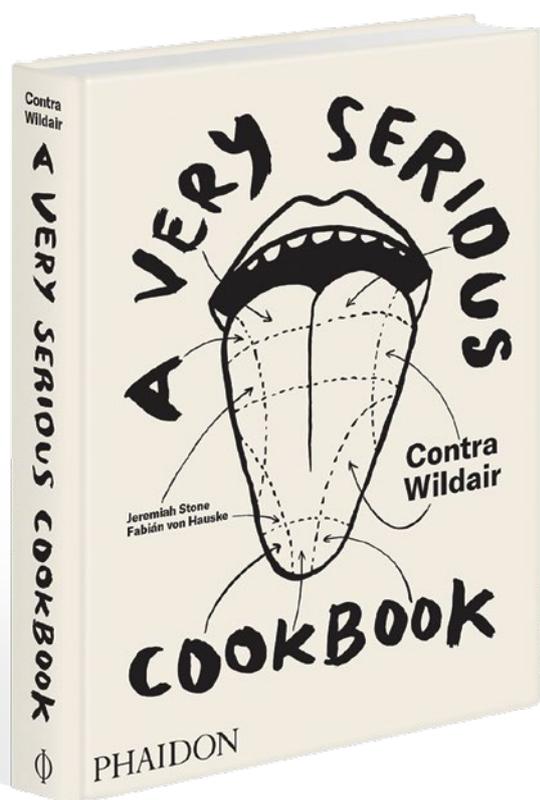
INHALT

Lucian Freud gilt als einer der bedeutendsten Maler des 20. Jahrhunderts. Seine einzigartigen Aktbilder erbringen Rekordsummen auf Auktionen. **Diese üppige, zweibändige Retrospektive, wunderschön reproduziert und ausgestattet, feiert Freuds Arbeit von den 1930ern bis zu seinem Tod** und enthält Hunderte von Gemälden, Zeichnungen, Skizzen und Radierungen – auch privat illustrierte Briefe.

VERKAUFSARGUMENTE

- Die meisten Bilder sind in Privatbesitz, diese großformatige Publikation bietet nun die einzigartige Möglichkeit, Freuds Meisterwerke zu genießen, darunter das berühmte Porträt Queen Elisabeth II. oder das Aktbild von Kate Moss
- David Dawson, zwei Jahrzehnte lang Freuds Assistent, Modell und Freund, bestimmte Anordnung und Auswahl der Bilder
- Ab 2019 werden seine Porträts in einer Wanderausstellung gezeigt

Spektakulär und innovativ – Contra und Wildair! Die neue Generation der Chefköche und die Zukunft der Gastronomie



JEREMIAH STONE AND FABIÁN VON HAUSKE
A VERY SERIOUS COOKBOOK: CONTRA WILD AIR
256 Seiten, Hardcover, mit 110 Farb- und 10 Schwarz-Weiß-Abbildungen
Format 20,5 × 27 cm, € 45,- (D) / € 46,30 (A), ISBN 978-0-7148-7602-3
WG: 1454. **Erscheint: Oktober 2018**

DIN A4



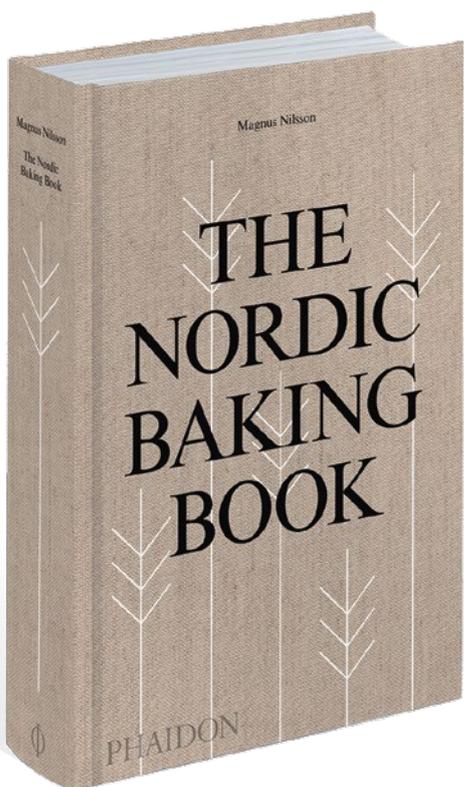
INHALT

Dies ist die Geschichte von zwei Orten, zwei Köchen und einer Vision. Die Chefköche Jeremiah Stone und Fabián von Hauske zeigen mit dem Restaurant Contra und der Weinbar Wildair **die Zukunft der modernen Gastronomie – coole Köche, die an entspannten Orten einfallreiche, moderne und gehobene Speisen zubereiten**. Herzhafte Gerichte mit saisonalen Zutaten vereinen sich in ungewöhnlichen Kombinationen in Geschmack und Textur.

VERKAUFSARGUMENTE

- 70 Rezepte, unterteilt in die Kapitel Always (nicht saisonale Gerichte), Sometimes (saisonale Speisen und Rezepte aus Gastkochkooperationen) und Never (die One-Hit-Wonder oder No-Hit-Wonder auf der Speisekarte)
- Die Geschichten zu jedem Rezept und die Essays zu der Entwicklung der Gerichte werden mit handschriftlichen Randnotizen verfeinert
- Das Vorwort stammt von Eric Wareheim, dem bekannten amerikanischen Comedian

Von Zimtschnecken und Roggenbroten – Chefkoch Magnus Nilsson bringt Fika und Hygge in die heimische Küche



DIN A4 **MAGNUS NILSSON: THE NORDIC BAKING BOOK**
576 Seiten, Hardcover, mit 100 Farb- und 40 Schwarz-Weiß-Abbildungen
Format 18 x 27 cm, € 39,95 (D) / € 41,10 (A), ISBN 978-0-7148-7684-9
WG: 145? **Erscheint: Oktober 2018**



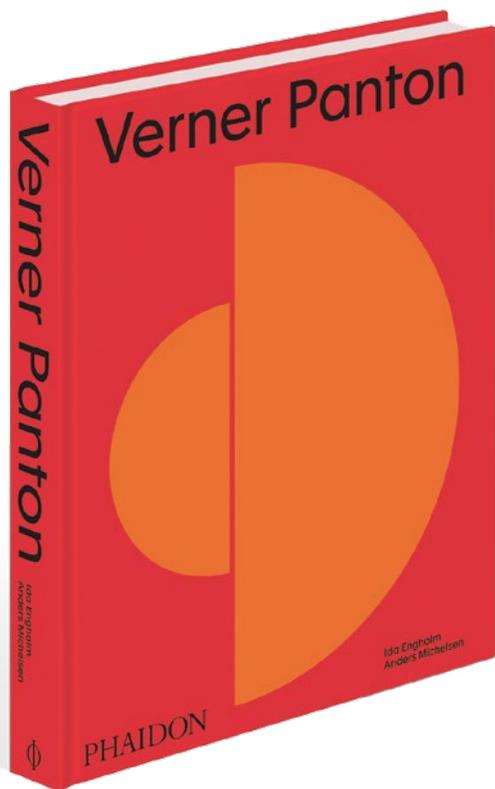
INHALT

Die nordische Kultur ist für ihre Liebe zum Backen und ihre leckeren Backwaren bekannt: über **Klassiker wie Zimtschnecken oder Roggenbrot bis hin zu Isländer-Luft-Kekschen und Zitronen-Mond-Kuchen**. Magnus Nilsson, einer der »größten Köche der Welt« [Time], zeigt uns die köstlichsten Seiten seiner nordischen Heimat – **450 verlockende Rezepte von modern bis traditionell und von süß bis salzig**.

VERKAUFSARGUMENTE

- »Eines der schönsten, interessantesten und nützlichsten Bücher, das mir seit Jahren begegnet ist« schrieb die Times über »The Nordic Cookbook« – »The Nordic Baking Book« wird dem in nichts nachstehen
- Nilsson reiste und fotografierte sich durch Dänemark, die Färöer Inseln, Finnland, Grönland, Island, Norwegen und Schweden – alle Fotografien stammen von ihm
- Die Rezepte sind für Hobbybäcker geeignet

Verner Panton: Design-Ikone und Revolutionär, der den erotischsten Stuhl aller Zeiten entwarf



DIN A4

VERNER PANTON

336 Seiten, Hardcover, mit 242 Farb- und 117 Schwarz-Weiß-Abbildungen
Format 21,4 × 29 cm, € 79,95 (D) / € 82,20 (A), ISBN 978-0-7148-7716-7
WG: 1951. **Erscheint: September 2018**



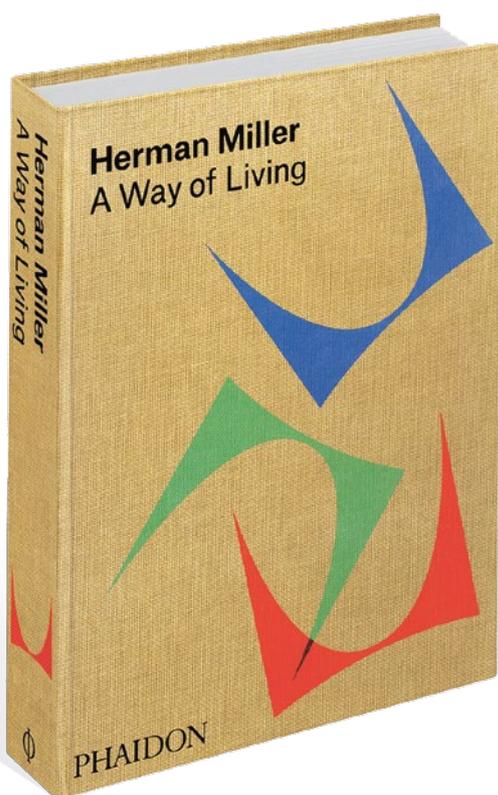
INHALT

Viele Designer werden kühn als Revolutionäre bezeichnet – aber nur wenige verdienen diesen Namen so sehr wie die dänische Ikone Verner Panton. **Als einer der Ersten führte er die Popkultur in die Welt der Möbel ein.** Er brach mit der skandinavischen Tradition von handgefertigten Möbeln aus natürlichen Materialien und experimentierte mit neuen Technologien und synthetischen Gewebe, Plastik und Fiberglas.

VERKAUFSARGUMENTE

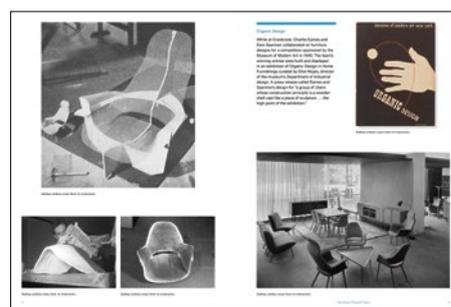
- Dokumentiert die erstaunliche Bandbreite von Kerzenhaltern und Uhren über den bahnbrechenden S-Chair bis hin zu raumhohen Interieurs mit Textilien, Beleuchtung und Möbeln
- Enthält handgezeichnete Skizzen, persönliche Fotos und offizielle Werbeanzeigen
- Die SPIEGEL-Kantine in Hamburg und der sexy S-Chair gehören wohl zu seinen bekanntesten »Erbstücken«
- 50. Jubiläum des ikonischen S-Chairs

Herman Miller: zeitlose Formen, legendäre Designer und Möbel, die zu Klassikern wurden



HERMAN MILLER: A WAY OF LIVING

608 Seiten, Hardcover, mit 2000 Farb- und Schwarz-Weiß-Abbildungen
Format 21,4 × 29 cm, € 79,95 (D) / € 82,20 (A), ISBN 978-0-7148-7521-7
WG: 1951. Erscheint: Januar 2019



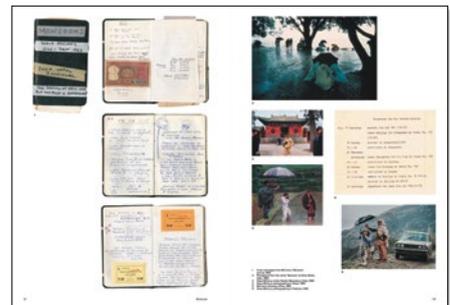
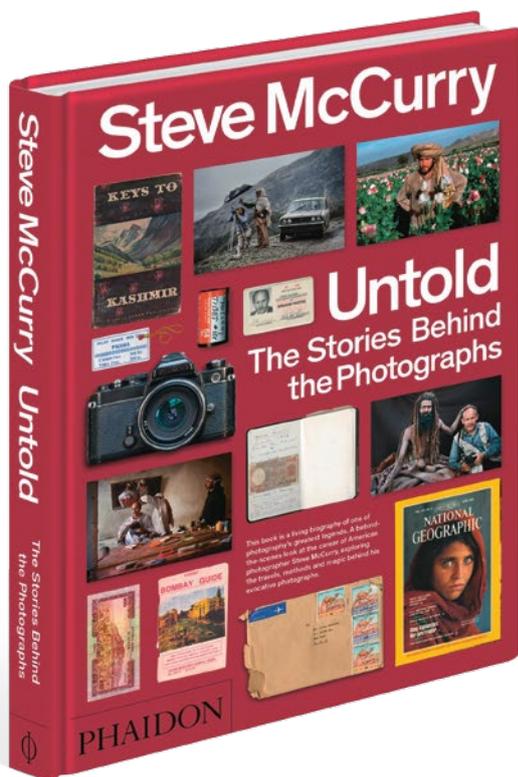
INHALT

Seit mehr als 100 Jahren spielt Herman Miller eine zentrale Rolle in der Entwicklung modernen und zeitgenössischen Designs. Dank George Nelson, seinem ersten Design Director, sind nicht nur **zeitlose Klassiker, sondern eine Designkultur entstanden, die bis heute Bestand hat. Für ihn entwarf das Ehepaar Eames seine legendären Wohn- und Büromöbel.** »Herman Miller: A Way of Living« dokumentiert diese einmalige Firmengeschichte.

VERKAUFSARGUMENTE

- Die erste Monografie, die die Geschichte dieses Möbelunternehmens so umfassend erzählt – reich bebildert mit fast 2.000 Illustrationen und Fotografien
- Bis heute werden die klassischen Designs produziert – Eames' geformte Stühle, Nelsons Bubble Lamps, Noguchis skulpturaler Couchtisch, Bennetts Landmark Chair sowie neue Designs für Zuhause und das Büro

Steve McCurry: der einzigartige Blick hinter die Kulissen im neuen, kompakten Format für nur € 29,95



DIN A4

STEVE MCCURRY: **UNTOLD** – THE STORIES BEHIND THE PHOTOGRAPHS

304 Seiten, Broschur, mit 500 Farb-Abbildungen, Format 20 x 28 cm

€ 29,95 (D) / € 30,80 (A), ISBN 978-0-7148-7734-1, WG: 1951

Erscheint: Oktober 2018



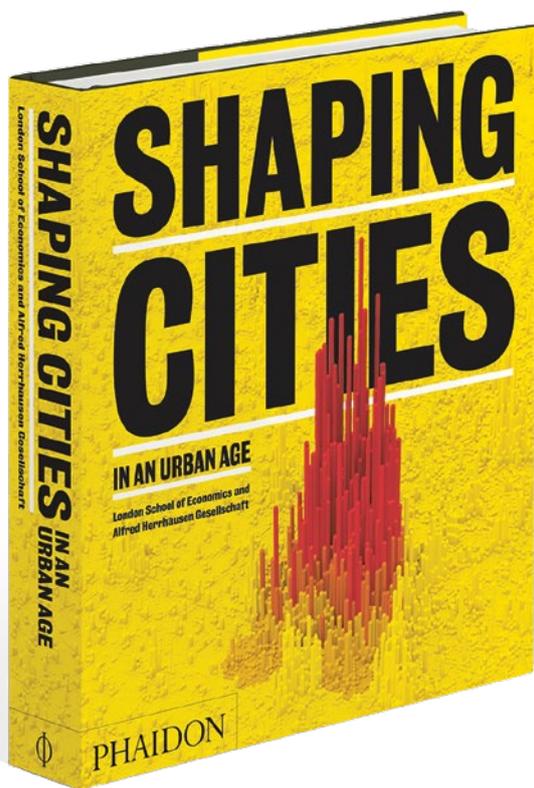
INHALT

»Untold« bietet bislang nie gezeigte Einblicke in die Arbeit Steve McCurrys, einem der besten und mutigsten Fotoreporter unserer Zeit, der mit seinem Bild des afghanischen Mädchens auf der Titelseite vom National Geographic Magazine berühmt geworden ist. **Über 300 farbtintensive und fesselnde Fotografien aus 14 der bedeutendsten Fotoreportagen McCurrys sind in diesem Buch versammelt.**

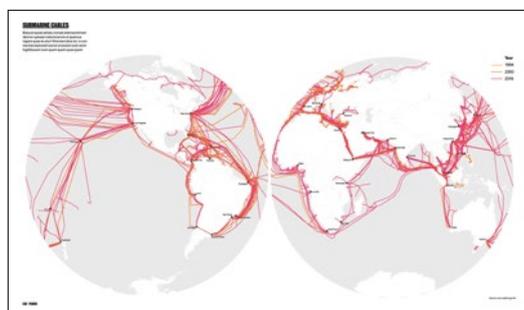
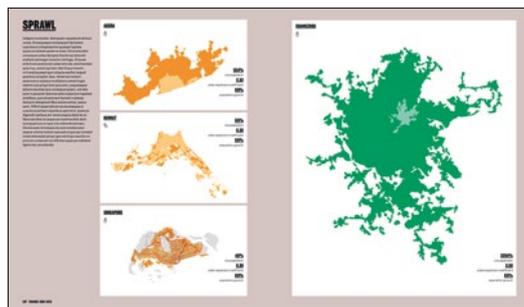
VERKAUFSARGUMENTE

- Das einzige Buch, das die Erfahrungen und Ereignisse hinter einigen der berühmtesten Bilder von Steve McCurry enthüllt, inklusive Schnappschüsse, Zeitschriftenauszüge, Karten, Zeitungsausschnitte und mehr
- Weltweit wurden mehr als 50.000 Exemplare der Hardcover-Ausgabe verkauft und in sieben Sprachen übersetzt

Die Städte der Zukunft: Was wir heute gestalten sollten, um morgen darin leben zu können



RICKY BURDETT: **SHAPING CITIES IN AN URBAN AGE**
448 Seiten, Hardcover, mit 275 Farb-Abbildungen, Format 21 × 24,5 cm
€ 59,95 (D) / € 61,70 (A), ISBN 978-0-7148-7728-0
WG: 1955. Erscheint: Oktober 2018



INHALT

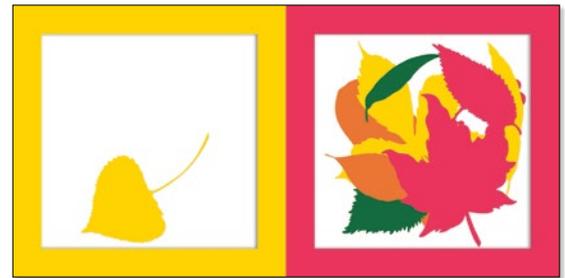
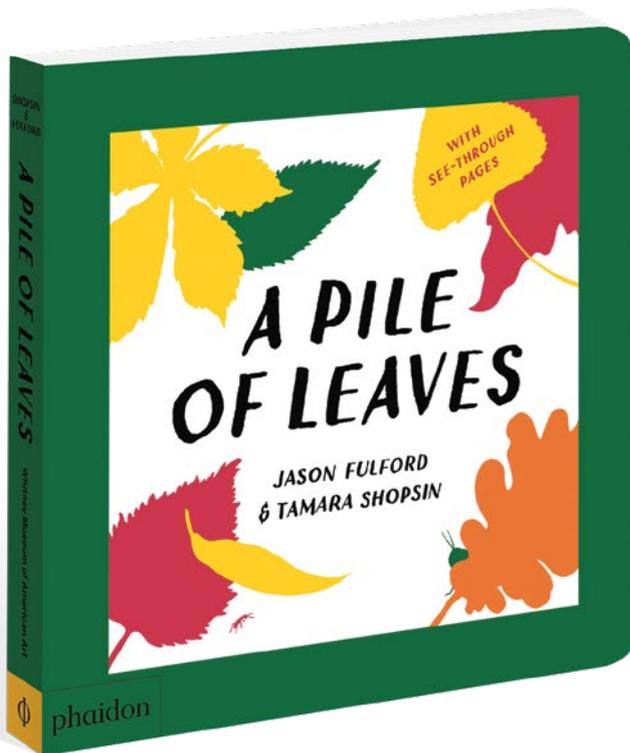
Bis 2050 werden 2,5 Milliarden mehr Menschen in den Städten leben. Eine Zukunft, die wir schon heute mitgestalten können, denn fast 20 % der Infrastruktur muss noch gebaut werden. »Shaping Cities in an Urban Age« bietet **dank der 275 Bilder, einschließlich der Visualisierung von Vergleichsdaten und Statistiken, und durch die 37 Essays führender Politiker oder Wissenschaftler neue Perspektiven für den städtischen Wandel.**

VERKAUFSARGUMENTE

- Visualisiert und erklärt wichtige Themen, von der sozialen Integration bis zum Klimawandel, mit Blick auf aktuelle Probleme und zeigt umsetzbare Lösungen in der urbanen Welt auf
- Essays von Persönlichkeiten wie Deyan Sudjic, Saskia Sassen und Richard Sennet
- Zeigt globale Stadtplanungsprojekte, inklusive der Hafencity in Hamburg

Was versteckt sich denn da im Laubhaufen?

Mit diesem interaktiven Bilderbuch erhaschst du einen Blick unter die Blätter



DIN A4

JASON FULFORD & TAMARA SHOPSIN: A PILE OF LEAVES

24 Seiten, Pappbilderbuch, mit 22 Farb-Abbildungen

Format 19,1 × 19,1 cm, € 16,95 [D] / € 17,50 [A]

ISBN 978-0-7148-7720-4, WG: 1212. Erscheint: September 2018



INHALT

Passend zum Herbst kommt nun das erste interaktive Kinderbuch, mit dem man sich durch einen ganzen Laubhaufen wühlen kann.

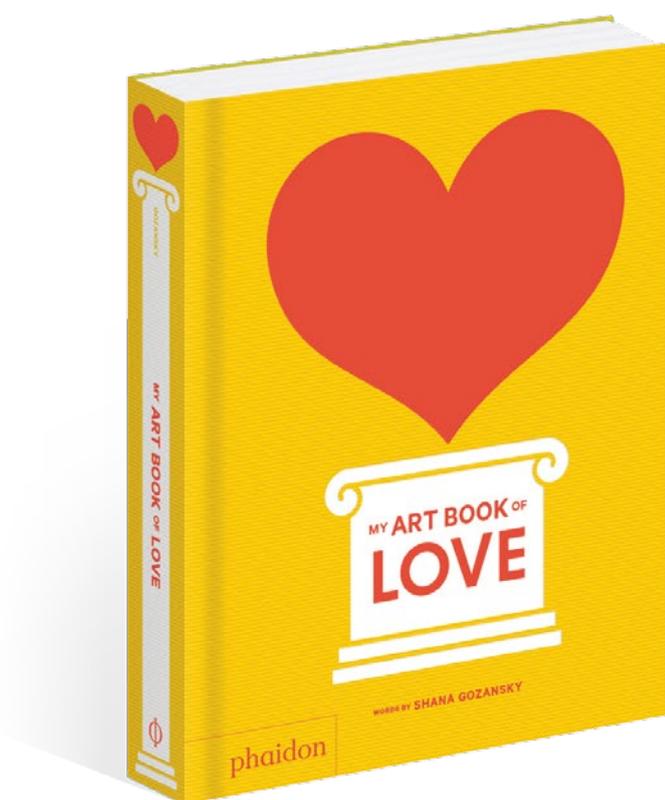
Die durchsichtigen Azetat-Seiten zeigen auf jeder Seite ein einzelnes Element und so kann man den Blattstapel auf- und wieder abbauen.

Wer genau hinschaut, findet nicht nur Blätter in dem Laubhaufen.

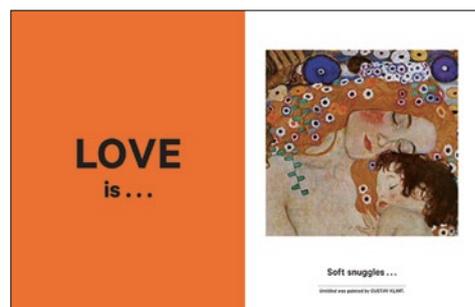
VERKAUFSARGUMENTE

- Für Kinder unterschiedlicher Altersstufen: Kleine Kinder werden das Suchspiel der versteckten Objekte lieben, während sich ältere Kinder mehr für das Experimentieren durch hinzufügen eigener Bilder zwischen den Seiten interessieren
- Ein ungewöhnliches Pappbilderbuch mit klaren Azetat-Seiten, das Kindern spielerisch das Konzept von Collagen vermittelt

Eine Ode an das schönste Gefühl der Welt! Liebe in all ihren Farben und Formen



MY ART BOOK OF LOVE
 48 Seiten, Hardcover, mit 34 Farb-Abbildungen, Format 14,6 x 19 cm
 € 16,95 (D) / € 17,50 (A), ISBN 978-0-7148-7718-1
 WG: 1212. Erscheint: Oktober 2018



INHALT

Liebe ist überall, sie lässt sich in Gesten, in Worten und in Bildern finden. Für Kinder ist sie ein fester Teil ihres alltäglichen Lebens.

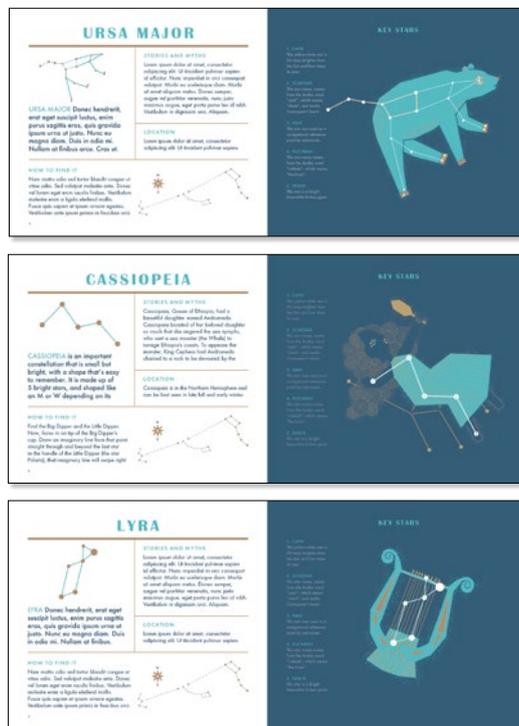
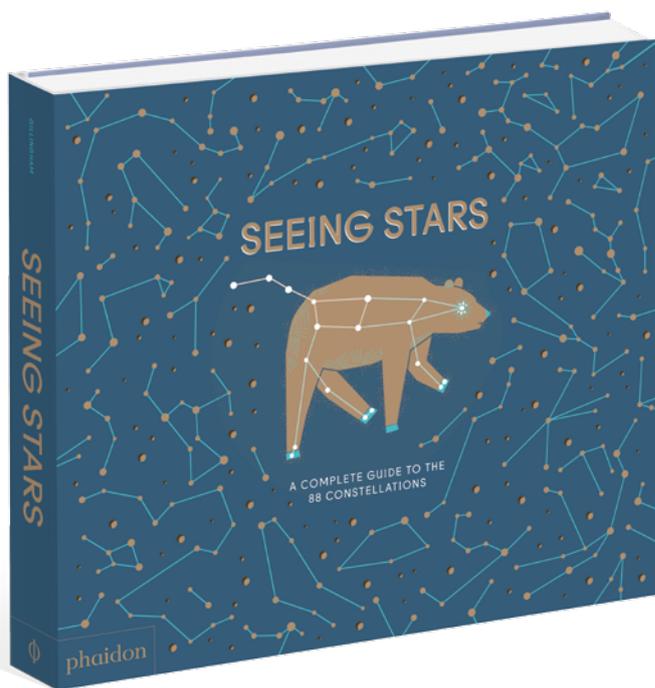
»My Art Book of Love« verwandelt sie nun in die erste Kunstsammlung im Kinderzimmer.

35 Werke aus allen Epochen zeigen das schönste Gefühl der Welt in den unterschiedlichen Formen und Farben, begleitet von kurzen Texten zum Vorlesen.

VERKAUFSARGUMENTE

- Um Kunst zu verstehen, muss sie mit persönlichen Erfahrungen verbunden werden, und die Liebe ist eines der ersten und wohl auch das schönste Erlebnis im Leben eines Kindes
- Wunderschön verpackt mit Stoffbezug und geprägtem Covermotiv – nicht nur für Kinder das perfekte Geschenk, sondern für alle Liebenden – zum Valentinstag, Hochzeitstag oder einfach als Zeichen der Zuneigung

Entdecke die Gestalten am Sternenhimmel – von Kassiopeia und Herkules bis Kleiner Bär, Stier oder Luftpumpe



DIN A4 SARA GILLINGHAM: **SEEING STARS – A COMPLETE GUIDE TO THE 88 CONSTELLATIONS**, 216 Seiten, Hardcover, mit 204 Farb-Abbildungen
 Format 22,9 x 20,3 cm, € 19,95 [D] / € 20,60 [A], ISBN 978-0-7148-7722-8
 WG: 1282. **Erscheint: Oktober 2018**



INHALT

Die Weite des nächtlichen Himmels verzaubert Sternengucker jeden Alters. »Seeing Stars« ist eine grafisch umwerfende Einführung in die 88 Sternbilder. Sie zeigt, wie man sie findet, zu welcher Jahreszeit sie sichtbar sind und welche Schlüsselsterne und Sterne innerhalb der Gruppierung zu sehen sind. Jeder dieser Sternhaufen erzählt eine ganz eigene, spannende Geschichte, ob mythologisch oder historisch.

VERKAUFSARGUMENTE

- Das erste Kinderbuch, das alle 88 international anerkannten Sternbilder zeigt und erklärt
- Dank der außergewöhnlichen Ausstattung mit wunderschönen Siebdruck-inspirierten Illustrationen, gestanztem und foliengeprägtem Umschlag, einem Glossar und den Sternenkarten ist dieser Band nicht nur das perfekte Geschenk für junge wissbegierige Sternengucker, sondern auch für Erwachsene

Die interessantesten und coolsten Hotspots, einzigartige Architektur und der spannendste Style weltweit



Melbourne: Mit Gassen voller hipper, innovativer Spots, ISBN 978-0-7148-7765-5

Barcelona: Einzigartiges architektonisches Erbe trifft auf moderne Küche
ISBN 978-0-7148-7826-3

Miami: Von Art Déco und »Miami Modern«-Architektur bis zum ausschweifenden Partyleben, ISBN 978-0-7148-7825-6

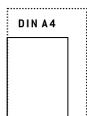
New York: Der Big Apple pulsierend und gechillt, ISBN 978-0-7148-7767-9

Reykjavik: Coole Kreativität am Rande der Welt, ISBN 978-0-7148-7768-6

Shanghai: Faszination Mega-Metropole
ISBN 978-0-7148-7766-2

Stockholm: Kosmopolitisch und cool
ISBN 978-0-7148-7827-0

Copenhagen: Das Design-Nirvana in der Hauptstadt des Stils, ISBN 978-0-7148-7828-7



WALLPAPER CITY GUIDES

128 Seiten, Paperback, mit 60 Abbildungen

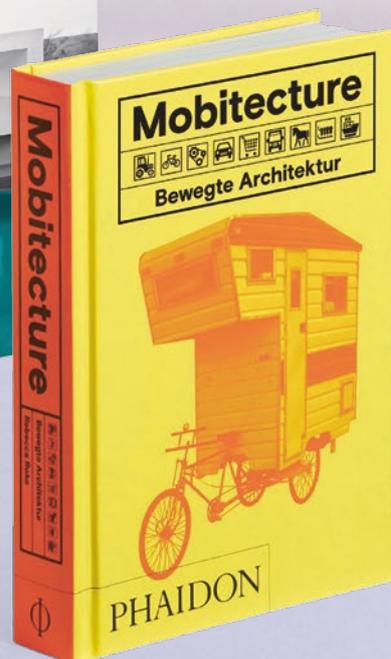
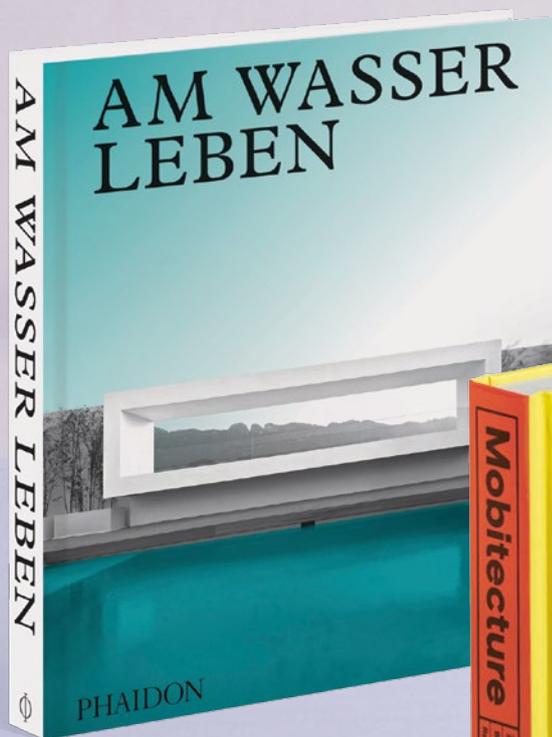
Format 10,8 × 16 cm, € 10,95 (D) / € 11,40 (A)

WG: 1310. Auslieferung: Dezember 2018 und Januar 2019

AKTUALISIERTE
AUSGABEN

SIMPLY THE BEST!

DIE DEUTSCHSPRACHIGEN BESTSELLER,
VERSAMMELT IN EINEM
UNSCHLAGBAREN ANGEBOT

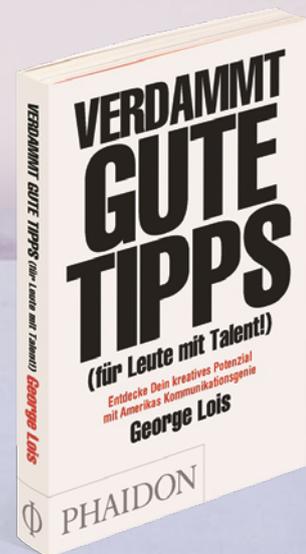


1 x **AM WASSER LEBEN**
ISBN 978-0-7148-7618-4, € 39,95 [D] / € 41,40 [A]

1 x **TIEREKTUR. DESIGN FÜR HAUSTIERE**
ISBN 978-0-7148-7784-6, € 22,95 [D] / € 23,60 [A]

1 x **MOBITEKTUR. BEWEGTE ARCHITEKTUR**
ISBN 978-0-7148-7488-3, € 22,95 [D] / € 23,60 [A]

SIE ERHALTEN 45 % RABATT | 60 TAGE VALUTA | 30 TAGE ZAHLUNGSZIEL
UND VOLLES RÜCKGABERECHT BIS FÄLLIGKEIT
WARENWERT CA. € 95,- NETTO | LKG TITELNUMMER: 4



3 ×

KRACH MACHEN! – WORTE, DIE DIE
WELT VERÄNDERN, ISBN 978-0-7148-7712-9
€ 9,95 [D] / € 10,30 [A]

3 ×

GEORGE LOIS: VERDAMMT GUTE TIPPS
[FÜR LEUTE MIT TALENT!]
ISBN 978-0-7148-6478-5, € 9,95 [D] / € 10,30 [A]

3 ×

PAUL ARDEN: ES KOMMT NICHT DARAUF
AN, WER DU BIST, SONDERN WER
DU SEIN WILLST. DAS ERFOLGREICHSTE
BUCH DER WELT VON PAUL ARDEN.
ISBN 978-0-7148-9462-1, € 9,95 [D] / € 10,30 [A]

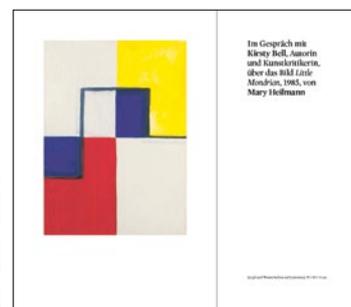
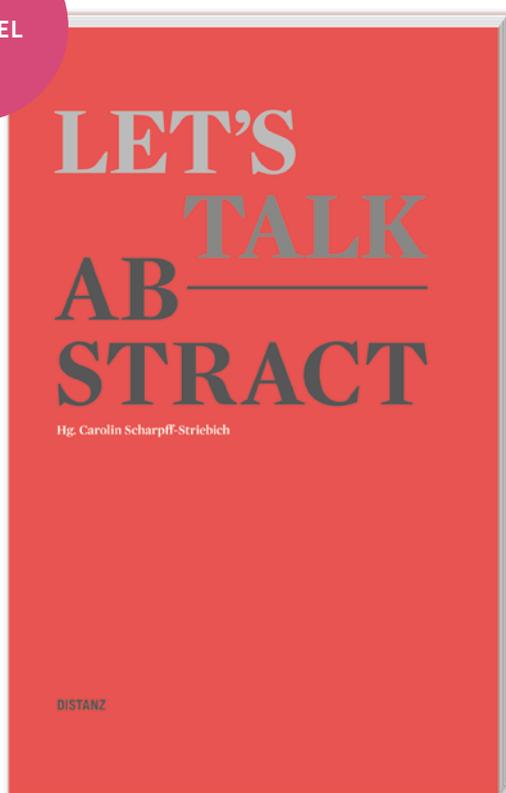
DISTANZ



Christian Boros und Uta Grosenick

Let's talk abstract – es lohnt sich, genauer hinzusehen ... Meisterwerke abstrakter Kunst verständlich diskutiert

TOPTITEL



DIN A4

LET'S TALK ABSTRACT, HG. CAROLIN SCHARPFF-STRIEBICH
232 Seiten, davon 50 verkürzte Seiten, Flexcover mit Leinen, mit 60 Farabbildungen
Format 17 × 25,5 cm, € 32,- [D] / € 32,90 [A], ISBN 978-3-95476-241-5 [dt.]
ISBN 978-3-95476-245-3 [engl.], WG: 1583. **Erscheint: Oktober 2018**



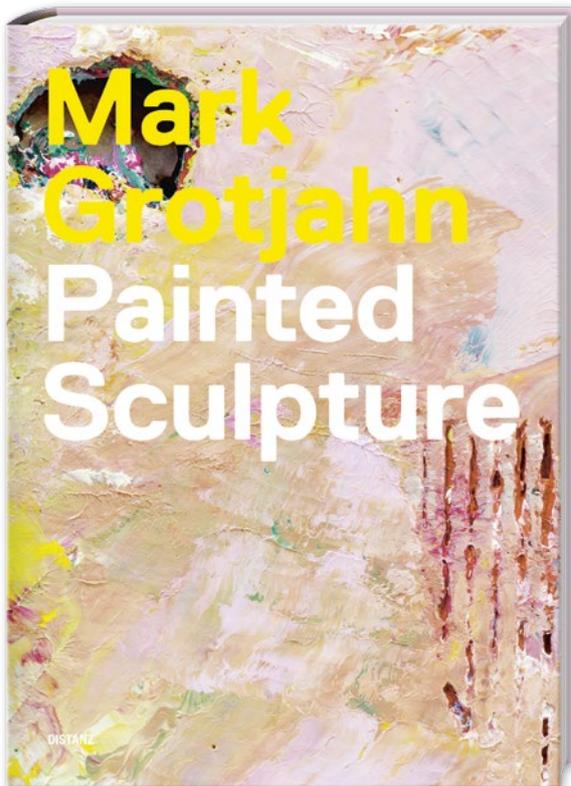
INHALT

Die Undurchdringlichkeit abstrakter Malerei wird in diesem Buch aufgebrochen und der Betrachter erhält direkten Zugang zu ihr. Dazu führt die Herausgeberin Carolin Scharpff-Striebich – Sammlerin und Leiterin der Sammlung Scharpff – pointierte Gespräche mit 16 Persönlichkeiten des internationalen Kunstbetriebs, die sich jeweils ein abstraktes Bild ausgesucht haben und es hier kommentieren. Die Interviews über nur ein einziges Werk machen exemplarisch die künstlerische Idee anschaulich.

VERKAUFSARGUMENTE

- Mit zahlreichen zusätzlichen Abbildungen
- Internationale Experten sprechen verständlich über abstrakte Bilder: Marion Ackermann, Richard Armstrong, Kirsty Bell, Caroline Bourgeois, Julia Friedrich, Walter Grasskamp, Hans-Jürgen Hafner, Pamela Joyner, Philipp Kaiser, Christiane Lange, Christian Malycha, Frances Morris, Hans-Joachim Müller, Mary Rozell, Wolfgang Ullrich, Hélène Vandenberghe

Der bekannte amerikanische Maler Mark Grotjahn macht Skulpturen, wie man sie noch nie gesehen hat



DIN A4

MARK GROTJAHN – PAINTED SCULPTURE

96 Seiten, Hardcover mit Leinen, Schutzumschlag, mit 55 Farabbildungen
Format 22 x 30,5 cm, € 34,90 (D) / € 35,90 (A), ISBN 978-3-95476-136-4
WG: 1583. Erschienen: August 2018



INHALT

In einem radikalen Akt der Transformation macht Mark Grotjahn (geb. 1968 in Pasadena, CA, USA) aus einem gewöhnlichen, instabilen Pappkarton ein edles, solides Kunstwerk: eine Bronzeskulptur auf einem Sockel. Mit groben Ausschnitten für Münder und Augen, angeklebten Papprollen als Nasen und gerippten Kartonage-Oberflächen erinnern die Assemblagen an primitive, kindliche Masken. Nachdem sie in Bronze gegossen wurden, bemalt Grotjahn sie in gestischer, expressiver Manier mit bunter Ölfarbe.

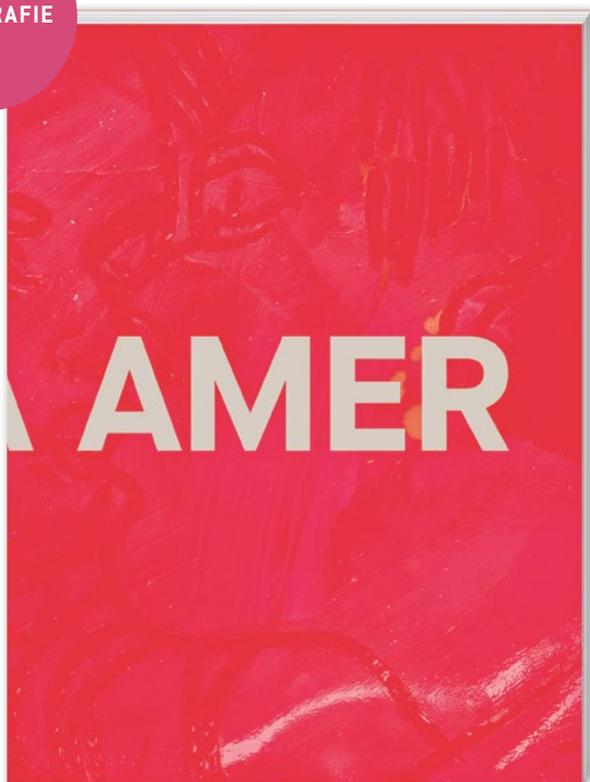
So werden sie zu richtigen Hybriden, nicht bloß zu einer Kombination aus zwei Techniken, und zu nie dagewesenen Kreuzungen. Damit fügen sie der Genealogie der modernen Kunst und insbesondere der gefassten Skulptur eine neue Facette hinzu.

VERKAUFSARGUMENTE

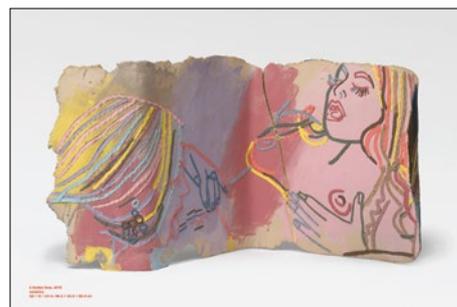
- Perfekte Kombination aus Malerei und Plastik
- Mit einmaligen Ansichten aus dem Studio des Künstlers

Ghada Amers Darstellung weiblicher Sexualität – ein Buch über ihre einzigartigen Keramikskulpturen

MONOGRAFIE



GHADA AMER – CERAMICS, HG. KEWENIG GALLERY
300 Seiten, Softcover mit PVC-Schutzumschlag, mit 144 Farbabbildungen
Format 20,5 × 27,5 cm, € 42,- [D] / € 43,20 [A], ISBN 978-3-95476-260-6
WG: 1583. **Erscheint: Oktober 2018**



INHALT

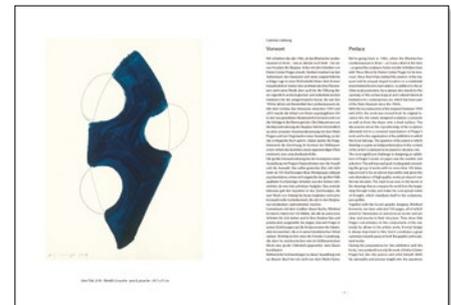
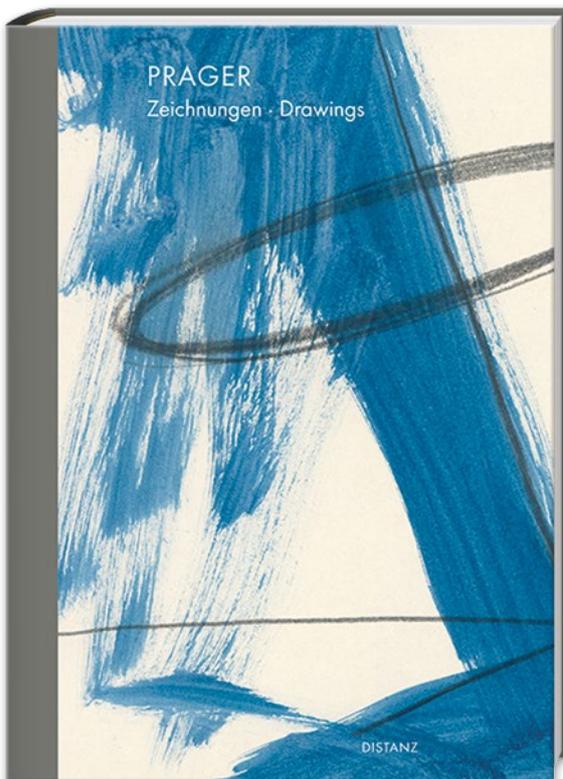
Internationale Bekanntheit erlangte Ghada Amer (geb. 1963 in Kairo, Ägypten) Mitte der 1990er-Jahre mit Darstellungen erotischer Motive, die sie auf ihre Gemälde stückte. Seit 2014 arbeitet die Künstlerin mit dem Werkstoff Ton. Zunächst produzierte sie abstrakte, farbige Tonskulpturen mit grobkörnigen Konturen; während eines zweijährigen Aufenthalts an der Greenwich House Pottery in New York entstanden dann Werke, die in der Kunst- wie der Keramikwelt beispiellos sind. Amer verwendet groß-

formatige, dünne Tonplatten, deren Verarbeitung äußerst schwierig ist. Hierauf malt sie beidseitig Frauenporträts und biegt die Platten so, dass sie aufrecht stehen können.

VERKAUFSARGUMENTE

- Erste Monografie zu den großformatigen Tonskulpturen von Ghada Amer
- Dokumentarische Fotos der Künstlerin bei der Arbeit in der Werkstatt

Das zeichnerische Werk des Bildhauers H. G. Prager – ein Überblick über fünf Jahrzehnte künstlerischen Schaffens



PRAGER – ZEICHNUNGEN/DRAWINGS

240 Seiten, Hardcover, mit 120 Farbabbildungen, Format 25 × 35 cm, € 42,- [D] / € 43,20 [A], ISBN 978-3-95476-250-7, WG: 1583. **Erscheint: September 2018**



INHALT

Heinz-Günter Prager (geb. 1944 in Herne) gehört zu den wichtigsten Bildhauern seiner Generation. Mit seinen Skulpturen denkt er grundsätzlich über den Raum nach, dabei sind die Linien, der Körper, die Gewichte und die Verortung zentrale Themen. Alle Arbeiten sind stets von theoretischen Überlegungen begleitet, Prager überlässt fast nichts dem Zufall. Neben seinem plastischen Œuvre hat der Künstler ein ebenso spannendes zeichnerisches Werk entwickelt. Das Buch umfasst 120 Zeichnungen, die

zwischen 1966 und 2018 entstanden sind. Das Spektrum reicht von skulpturalen Überlegungen bis hin zu sehr freien Ausführungen in unterschiedlichen Techniken wie Bleistift, Tinte, Gouache, Ölfarbe, Fettstift oder Collage.

VERKAUFSARGUMENTE

- Reproduktion der Zeichnungen in Originalgröße
- Grundlegendes Verständnis für Raumskulpturen durch die Zeichnungen

Das Werk der koreanischen Künstlerin erstmals in einem Buch – Gewinnerin des Hannah-Höch-Förderpreises 2018

MONOGRAFIE

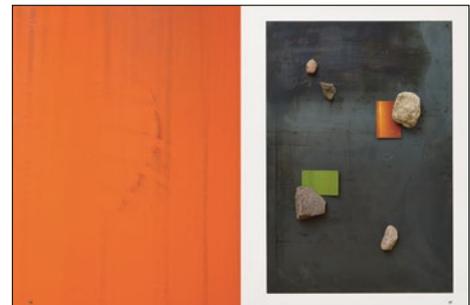


DIN A4

SUNAH CHOI

200 Seiten, Hardcover, mit 130 Abbildungen

Format 21,5 × 28,5 cm, € 39,90 [D] / € 41,10 [A]

ISBN 978-3-95476-258-3, WG: 1583. **Erscheint: Oktober 2018**

INHALT

Sunah Choi (geb. 1968 in Busan, Korea) interessieren Prozesse des Abstrahierens in Bezug auf konkrete Zeiten, Orte und Phänomene. Indem sie Objekte in projizierte Bilder auflöst, verdichtet und überlagert, erforscht sie die ästhetische Qualität von Natur- und Alltagsgegenständen. In ihren Videos, Performances, Installationen, Fotografien und Zeichnungen hinterfragt die Künstlerin Vorstellungen und traditionelle Wahrnehmungsmuster und welche Bilder Kulturen im kollektiven Gedächtnis voneinander gespeichert haben.

VERKAUFSARGUMENTE

- Hannah-Höch-Förderpreis 2018
- Lebenswerk einer Künstlerin
- Drei mehrseitige Artist-Inserts
- Künstlergespräch zwischen Sunah Choi und Thomas Bayrle



EDEL: WIR MACHEN BESTSELLER



VERLAGSGRUPPE