

PROGRAMM

WINTER 2021

#SolidaritätBuchhandel

EDEL
BOOKS

NOVITÄTEN

- 2 Hans-Ulrich Jörges
Der Schrei des Hasen
- 6 Brian May
Queen in 3-D

KONTAKT PRESSEABTEILUNG

Edel Books | Edel Sports

ZWEI VERLAGE
DER EDEL VERLAGS-
GRUPPE GMBH
NEUMÜHLEN 17

22763 Hamburg
T (040) 890 85-119
F (040) 380 1790 0504
E presse@edel.com
W www.edelbooks.com

f [facebook.de/edelbooks](https://www.facebook.com/edelbooks)
i [instagram.com/edelbooks](https://www.instagram.com/edelbooks)



KATHARINA BEYER

T (040) 890 85-296
E katharina.beyer@edel.com



MELANIE KÖHNE

T (040) 890 85-207
E melanie.koehne@edel.com





DIE POLITISCHE BIOGRAFIE EINES STREITBAREN BEOBACHTERS

Der bekannte  **stern**-Journalist
und Autor des Zwischenrufs meldet
sich zu Wort

VOM REVOLUTIONÄR ZUM TOP-JOURNALISTEN

Die politische Biografie eines streitbaren Beobachters

4

Inhalt

Hans-Ulrich Jörges zählt zu den **führenden Journalisten Deutschlands**. In seiner **Autobiografie** gewährt er **überraschende Einblicke** in sein hoch spannendes Leben. Nachdem sein Vater in der **DDR** zur Mitarbeit für die **Staatssicherheit** erpresst wurde, floh dieser über Nacht in den Westen. Die Familie begann dort ein **Leben in Armut**.

In seiner **Jugend** war Jörges **linksradikal**, erlebte den gleitenden Übergang von politischem Widerstand zu **RAF** und Revolutionären Zellen, zwei Bekannte wurden zu Figuren des **internationalen Terrorismus**. Auch Jörges bewaffnete sich, bis ihn **einschneidende Erlebnisse** zur **radikalen Umkehr** bewegten. Er wurde **politischer Journalist** und **gelobte Unbestechlichkeit**, arbeitete unter anderem für die **»Süddeutsche Zeitung«**, **»Die Woche«** und viele Jahre in der **Chefredaktion des »stern«**, wo er entscheidend am Sturz von Rudolf Scharping als Verteidigungsminister beteiligt war. Mit **Spitzenpolitikern** wie Angela **Merkel**, Hans-Dietrich **Genscher**, Joschka **Fischer** oder Oskar **Lafontaine** pflegte er regelmäßigen Umgang. Seine **»Lebensbeichte«** ist ein wunderbarer Lesegenuss durch 70 Jahre **Zeit- und Mediengeschichte**.

Hintergrund

- Spannende deutsche Autobiografie mit überraschenden Enthüllungen
- Faszinierende Einblicke in 70 Jahre deutsche Geschichte und den politischen Journalismus in Deutschland
- Behandelt die Themen: Staatssicherheit und Flucht aus der DDR, Kalter Krieg, 68er-Revolution und Übergänge zum Terrorismus, politische Skandale, Ringen zwischen Politik und Journalismus, Parteilichkeit vs. Unbestechlichkeit der Medien

Das könnte Sie auch interessieren



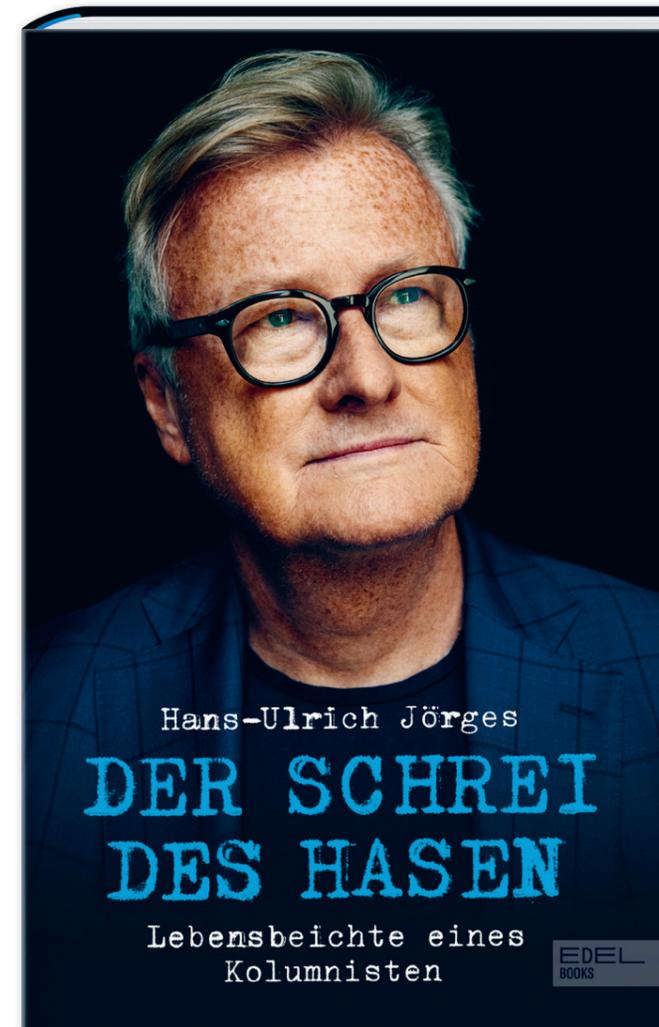
MARTIN RICHENHAGEN,
STEFAN MERX,
THOMAS MERSCH
DER AMERIKA-FLÜSTERER
24,95€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-8419-0761-5



FRANK OTTO
SINN UND EIGENSINN
22,-€ (D) / 22,70€ (A)
ISBN 978-3-8419-0742-4



»Knapp 1000 Kolumnen hat er für den *stern* geschrieben und gilt als einer der wichtigsten politischen Kommentatoren des Landes.« STERN.DE



SPITZENTITEL

5

HANS-ULRICH JÖRGES
DER SCHREI DES HASEN
LEBENSBEICHTE EINES
KOLUMNISTEN

320 Seiten, Hardcover mit
Schutzumschlag
Format 14 × 21,5 cm
WG: 1971
24,95€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-8419-0807-0
Erscheint: November 2021



Hans-Ulrich Jörges, 1951 in Bad Salzungen/Thüringen geboren, wurde u. a. bekannt durch seine Kolumne **»Zwischenruf«** im **»Stern«** und zahlreiche Auftritte in Talkshows. Die britische **»Financial Times«** zählte ihn zu den einflussreichsten Kommentatoren der Welt, 2004 war er politischer Journalist des Jahres, er initiierte das Geschichtsportal **»Gedächtnis der Nation«** und die Europäische Charta für Pressefreiheit. Bis zu seinem Ausscheiden Ende Juli 2020 schrieb Jörges knapp tausend Kolumnen für den **»Stern«**. Er lebt in Berlin.



DAS ERSTE OFFIZIELLE QUEEN-BUCH

Neuausgabe des Bestsellers von Gründungsmitglied Brian May

6

Inhalt

Ein ganz besonderer Einblick in die **Geschichte und den Bandalltag einer der größten Rockbands aller Zeiten**: Queen.

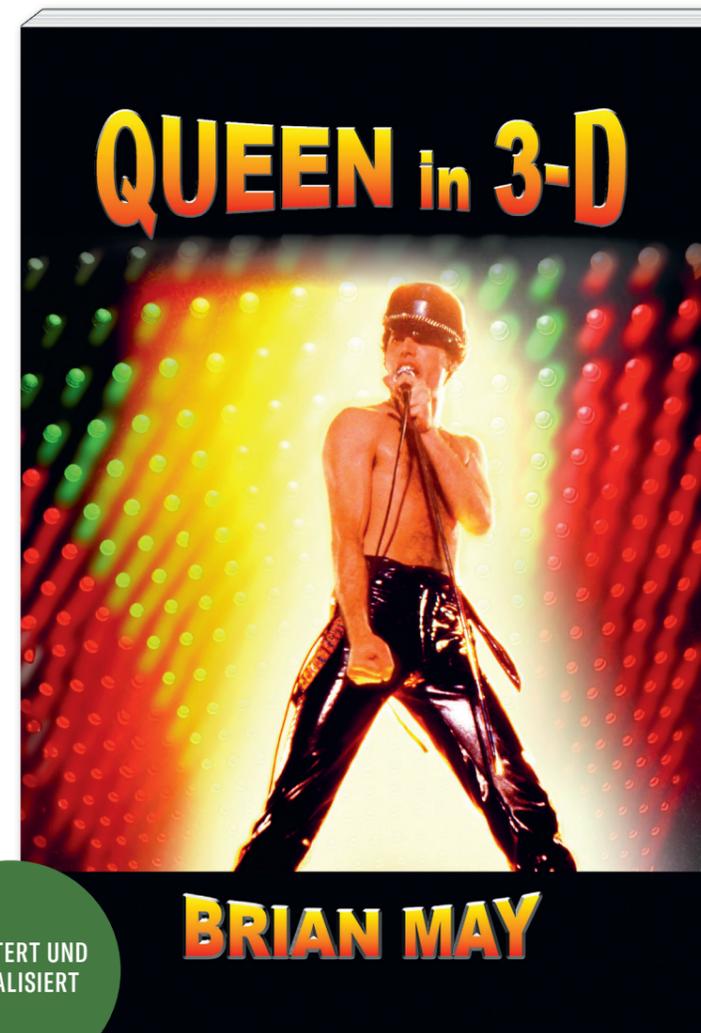
Gründungsmitglied, Songwriter und **Gitarrist Brian May** erzählt die **Geschichte der Band** – ganz **persönlich in Wort und Bild**. Aufrichtig und detailreich schildert er seine **Erinnerungen** an ein **bewegtes Rockstarleben** voller Höhen und Tiefen. Begleitet von seiner exklusiven Sammlung **intimer Momentaufnahmen** entsteht ein **authentisches und vielschichtiges Bild** des Queen-Alltags. Mit der enthaltenen 3-D-Brille können die mehr als **300 3-D-Fotos** betrachtet werden, die einen **unverstellten Blick auf die Band vor und hinter der Bühne** geben. Ob in entspannter Pose zu Hause, unterwegs in der Limousine oder mit dem Privatjet, im Studio oder auf Konzerten in den größten Arenen der Welt, die Kamera von Brian May war stets mit dabei. Eine **faszinierende Zeitreise** in den inneren Queen-Kosmos.

Hintergrund

- Die perfekte visuelle Ergänzung für das unsterbliche Klangerlebnis von Queen – Stereoskopie meets Stereophonie
- Inklusive 3-D-Brille
- Zusatzkapitel mit exklusiven Fotografien vom Dreh des Queen-Films »Bohemian Rhapsody«
- Die Band Queen hat über 320 Millionen Alben verkauft, davon 16 Millionen in Deutschland
- PR- und Social-Media-Unterstützung durch Brian May
- Queen-Stadiontour im Sommer 2022:
Berlin 24.06.2022
Köln 26.06.2022
Zürich 28.06.2022
München 29.06.2022

»Ein grandioses Erlebnis, denn es gewährt Einblicke in den Queen-Kosmos, die man in dieser Form noch nie sehen durfte.« **ROLLING STONE**

7



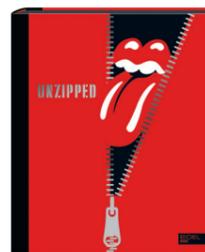
BRIAN MAY
QUEEN IN 3-D

262 Seiten, Klappenbroschur
Format 23,7 × 31 cm
WG: 1590
29,95 € (D) / 30,80 € (A)
ISBN 978-3-8419-0806-3
Erscheint: November 2021



Brian May ist Gründungsmitglied der Rockband Queen und einer der berühmtesten Gitarristen, Songwriter, Produzenten und Künstler der Welt. Außerdem kennt man ihn als passionierten Tierschützer, Astrophysiker, Sachbuchautor und Verleger der London Stereoscopic Company (LSC). Mit seinen Stereo-Büchern, von denen jedes eine eigens entworfene 3-D-Brille enthält, trägt er maßgeblich zur wieder aufkeimenden Popularität der 3-D-Fotografie bei.

Das könnte Sie auch interessieren



**THE ROLLING STONES:
UNZIPPED**
39,95 € (D) / 41,10 € (A)
ISBN 978-3-8419-0777-6



UDO LINDENBERG, FRANK BARTSCH, PETER FEIERABEND
UDO LINDENBERG. MACH DEIN DING
26,95 € (D) / 27,80 € (A)
ISBN 978-3-8419-0701-1

